



COORDINATION DU GUICHET UNIQUE DE FORMALITES
DES ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE
(GUFÉ-RCA)



**BULLETIN TRIMESTRIEL DES STATISTIQUES DE CREATION
D'ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE**
3^{ème} TRIMESTRE 2022

**I-PRESENTATION DU GUICHET UNIQUE
DE FORMALITES DES ENTREPRISES EN
REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE
(GUFÉ-RCA)**

Le Guichet Unique de Formalités des Entreprises en République Centrafricaine (GUFÉ-RCA) est l'une des institutions publiques qui est chargée d'accompagner le secteur privé à travers le processus de création, de modification et de cessation d'activités ou dissolution d'entreprises.

Il convient de rappeler au public du monde des affaires et autres usagers que l'une des missions assignées au GUFÉ-RCA est de mettre en place une base de données statistiques relative à la création, modification et dissolution des entreprises ou cessation d'activités et celle d'accueillir, d'informer, d'orienter et de conseiller les investisseurs nationaux et étrangers.

L'objectif principal du GUFÉ RCA est de contribuer à la promotion, au développement et à l'amélioration du secteur privé en République Centrafricaine.

L'élaboration du Bulletin Trimestriel des Statistiques du GUFÉ-RCA, qui est un document de base et d'analyse économique, est indispensable pour la publication des activités de la Coordination.

L'analyse des données liée aux formalités de création des unités économiques immatriculées au Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM), porte essentiellement sur la forme juridique, le sexe, l'évolution des unités économiques créées et leur répartition par pays d'origine des investisseurs, les secteurs d'activités, les tranches d'âges et localités d'enregistrement.

Equipe de conception

Directeur de Publication :

Romain PAMO, Coordonnateur du Guichet Unique de Formalités des Entreprises en RCA.

Tél : (+236) 75 45 17 27 / 72 64 48 10

Rédacteur en Chef :

Unique NGANA-MYTHON, Chef de Service Délocalisé de l'Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales (ICASEES)

Rédacteurs

- **Aubin GBANGOLO**, Chargé d'Etudes en matière de Commerce ;

- **Brunaud Bonaventure DAREBA**, Chef de Service Délocalisé du Greffe du Tribunal de Commerce ;

- **Mme R I V A Née BATTI Marlène Roseline**, Chef de Service d'Informatique.

Adresse G.U.F.E - R.C.A

En face de la Radio Centrafrique

**Immeuble Chambre de Commerce, d'Industrie,
des Mines et de l'Artisanat (CCIMA), dernier étage
B.P. 1050, Bangui. Tél : (+236) 74 30 73 72 / 6 24 19 14**

**Site Web : www.gufe-rca.org
Bangui (République Centrafricaine)**

LE GUFÉ - RCA

UN SEUL LIEU,

UN SEUL INTERLOCUTEUR.

LE GUFÉ - RCA

LA REFERENCE SURE

UN SEUL INCUBATEUR

**La dynamique de l'Excellence au service des promoteurs,
opérateurs économiques et investisseurs**

II-ANALYSE DES DONNEES

Tableau n° 1 : La situation globale des dossiers traités du 3^{ème} trimestre 2021 au 3^{ème} trimestre 2022

Désignation	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	Variation en %	
						Trim	An
Création	553	527	624	603	599	-0,66	+08,32
Modification	91	68	80	68	88	+29,41	-03,30
cessation d'activités	01	00	00	00	00	00	-100,00
Dissolution d'entreprises	05	05	05	04	05	+25,00	00,00
Suretés/nantissements	01	01	02	00	143	-/-	+14 200,00
TOTAL	651	601	711	675	835	+23,70	+28,26

Source : GUFÉ-RCA / Service Statistique

D'après le tableau ci-dessus, sur **835** dossiers traités, **599** concernent les formalités de création des unités économiques, 88 de modification, 05 de dissolution d'entreprises et 143 de nantissements.

Les différents types de formalités des entreprises au niveau du GUFÉ, sont caractérisés par une hausse de 23,70% du nombre de dossier traités par rapport au 2^{ème} trimestre 2022 et de 28,26% par rapport à la même période de l'année précédente.

Cette hausse est beaucoup plus liée aux dossiers d'hypothèques (nantissement/suretés) de certains créanciers des banques de la place, dans le but d'obtenir une garantie liée aux prêts contractés par leurs clients.

Notons que les formalités de modification concernent le plus souvent:

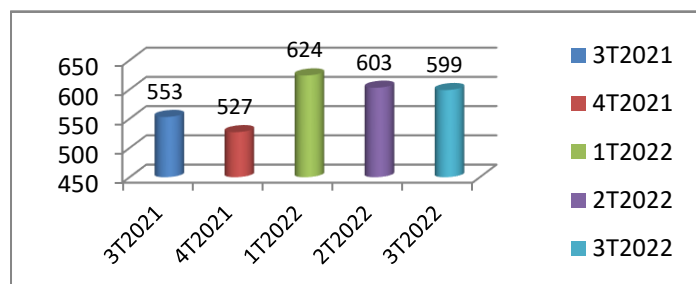
- l'augmentation du capital social ;
- le changement des gérants ou de l'enseigne ;
- l'adjonction d'activités ;
- la cession des parts etc.

Tableau 2 : Evolution des unités économiques créées par forme juridique

	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	Variation en %	
						Trim	An
Entreprise Individuelle (E.I)	376	340	442	422	408	-03,32	+08,51
Institution Sans But Lucratif (ISBL)	28	22	25	39	42	+07,69	+50,00
Groupe d'Intérêt Economique (GIE)	13	12	07	07	12	+71,43	-07,69
Société Coopérative Simplifiée	00	00	00	05	00	-100	00
Société en Nom Collectif	00	00	00	00	00	00	00
Office Public	00	00	00	01	00	-100	00
Société Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (SURL)	42	41	54	50	41	-18,00	-02,38
Société à Responsabilité Limitée (SARL)	65	84	67	48	64	+33,33	-01,54
Société Anonyme (SA)	08	07	10	08	16	+100	+100
Société Anonyme Unipersonnelle (SAU)	03	01	03	04	02	-50,00	-33,33
Société par Action Simplifiée (SAS)	02	05	03	06	01	-83,33	-50,00
Société par Action Simplifiée Unipersonnelle (SASU)	00	00	02	00	00	00	00
Société Coopérative (SC)	00	00	01	02	02	00	-/-
Société Coopérative Simplifiée (SCS)	00	00	00	00	02	-/-	-/-
Société Civile Immobilière (SCI)	04	03	04	05	02	-60,00	-50,00
Société Civile Immobilière Unipersonnelle (SCIU)	00	00	00	02	00	-100	00
Société Civile Professionnelle (SCP)	00	01	00	00	00	00	00
Société Civile d'Exploitation Agricole (SCEA)	00	00	00	00	00	00	00
Succursale	13	22	06	04	07	+75,00	-600
Total	553	527	624	603	599	-0,66	

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 1 : Représentation graphique des unités économiques créées par forme juridique



Il ressort des formalités de création d'entreprise du 3^{ème} trimestre 2022 que, le GUFÉ RCA a immatriculé au total 599 unités économiques au Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM).

D'après la forme juridique des unités économiques créées, les entreprises individuelles, les Sociétés à Responsabilité Limitée (SARL) et les Institutions Sans But Lucratif (ISBL) représentent, respectivement 68,11%, 10,62% et 10,35%.

Au cours de ce 3^{ème} trimestre 2022, le nombre des entreprises individuelles a connu d'abord une hausse de 8,51% par rapport à la même période de l'année antérieure et ensuite une baisse de 3,32% par rapport au 2^{ème} trimestre 2022. Le nombre de SARL a connu d'une part, une baisse de 01,54% par rapport au 3^{ème} trimestre 2021 et d'autre part, une hausse de 33,33% par rapport au 2^{ème} trimestre 2022.

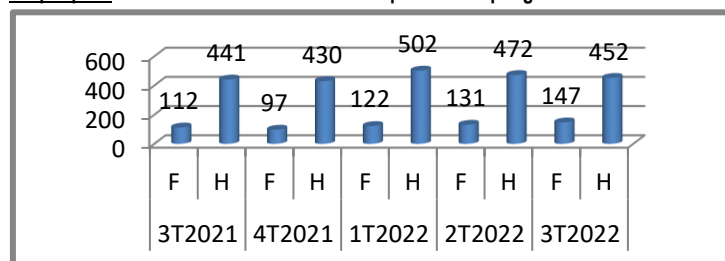
Par contre celui des Institutions Sans But Lucratif (ISBL) a connu un glissement annuel et trimestriel, respectivement de 50% par rapport à la même période de l'année précédente et 07,69% par rapport au 2^{ème} trimestre 2022.

Tableau 3: Evolution des unités économiques créées par genre

	3T2021		4T2021		1T2022		2T2022		3T2022	
	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H
E.I	73	303	63	277	93	349	105	317	100	308
ISBL	12	16	05	17	05	20	13	26	16	26
GIE	03	10	02	10	00	07	00	07	01	11
SCS	00	00	00	00	00	00	01	04	00	00
SNC	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
OP	00	00	00	00	00	00	00	01	00	00
SURL	07	35	09	32	13	41	05	45	09	32
SARL	10	55	16	68	09	58	05	43	17	47
SA	01	07	00	07	00	10	00	08	02	14
SAU	02	01	00	01	02	01	00	04	00	02
SAS	00	01	01	04	00	03	00	06	00	01
SASU	00	00	00	00	00	02	00	00	00	00
SC	00	00	00	00	00	01	00	02	00	02
SCS	00	00	00	00	00	00	00	00	00	02
SCI	03	01	01	02	00	04	01	04	01	01
SCIU	00	00	00	00	00	00	01	01	00	00
SCP	00	00	00	01	00	00	00	00	00	00
SCEA	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
SUCCURSALE	01	12	0	11	00	06	00	04	01	06
Total	112	441	97	430	122	502	131	472	147	452
Total (F+H)	553		527		624		603		599	

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 2 : Evolution des unités économiques créées par genre



A l'examen de ces 599 unités économiques créées au cours de ce 3^{ème} trimestre 2022, on dénombre 147 femmes cheffes d'entreprises et 452 hommes.

Par rapport à la même période de l'année passée et au trimestre précédent, le nombre d'entreprises créées par les femmes au 3^{ème} trimestre 2022 a connu respectivement une hausse annuelle et trimestrielle de 31,25% et 12,21%.

Par contre, chez les hommes, on constate une hausse de 02,49% d'entreprises créées au cours de ce trimestre par rapport au 3^{ème} trimestre 2021 et une baisse de 04,23% par rapport au trimestre précédent.

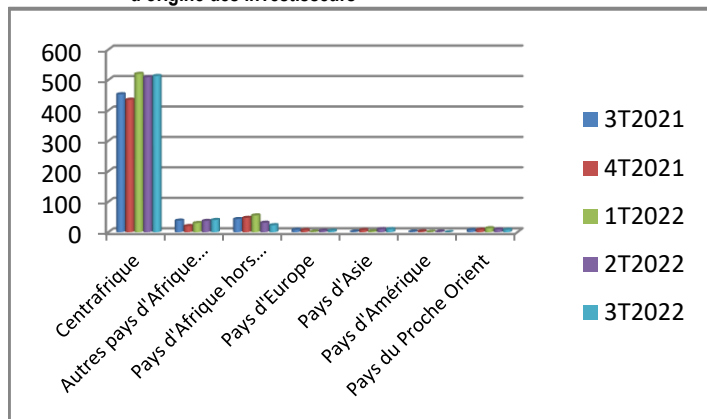
La hausse du nombre d'entreprises créées par les femmes au cours de ce 3^{ème} trimestre 2022 par rapport au 3^{ème} trimestre de l'année 2021, justifie que les femmes commencent non seulement à prendre conscience de leur condition, mais à contribuer également à la relance économique de leur pays.

Tableau 4 : Evolution des unités économiques créées et leur répartition par pays d'origine des investisseurs

Pays	Trimestre					Variation en %	
	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	Trim	An
Centrafrique	453	435	520	509	513	+0,78	+13,24
Autre pays d'Afrique, zone CEMAC	38	20	30	37	40	+08,11	+05,26
Pays d'Afrique, zone hors CEMAC	43	47	55	31	23	-02,48	-46,61
Pays d'Europe	08	07	02	05	05	00	-100
Pays d'Asie	02	07	03	10	10	00	-100
Pays d'Amérique	02	03	01	02	00	-100	-100
Pays du Proche Orient	07	08	13	09	08	-11,11	+14,28
Total	553	527	624	603	599	-0,66	+08,32

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 3 : Evolution des 599 unités économiques créées et reparties par pays d'origine des investisseurs



Selon ce tableau, les investisseurs nationaux ont créé beaucoup plus d'entreprises avec 513 unités, représentant 85,64%. Concernant les investisseurs étrangers, nous avons ceux de la zone CEMAC qui sont plus représentatifs comme le Cameroun, le Gabon, le Tchad etc avec 40 unités économiques créées, soit 06,68% ; suivis de ceux des Pays d'Afrique, zone hors CEMAC tels que : L'Egypte, la Tanzanie, etc. avec 23 unités économiques créées, soit 03,84%.

Comparativement au 3^{ème} trimestre de l'année antérieure, une progression de 60 unités économiques a été enregistrée pour les investisseurs nationaux, 02 pour ceux venant des autres pays d'Afrique, zone CEMAC, représentant respectivement une évolution annuelle de 13,24% et 05,26%. Par contre, on constate une baisse de 20 unités pour les investisseurs venant des Pays d'Afrique, zone hors CEMAC, soit une variation annuelle de 46,51%.

Pour ce trimestre, on observe une baisse de 04 unités économiques créées par les investisseurs nationaux et de 08 pour les investisseurs venant des Pays d'Afrique, zone hors CEMAC par rapport au 2^{ème} trimestre 2022, représentant respectivement une variation trimestrielle de 0,78% et 25,80%. Toutefois, on note une hausse de 03 unités pour ceux venant des autres pays d'Afrique, zone CEMAC, soit une variation trimestrielle de 08,11%.

Le nombre d'investisseurs venant d'Asie (Malaisie, Pakistan, Chine, etc.) et d'Europe (Angleterre, France, Hollande etc.), est resté stationnaire. Cependant, celui du Proche Orient, (Israël, Yémen, Liban etc.) a régressé de 01 unité au cours de ce trimestre par rapport au trimestre précédent.

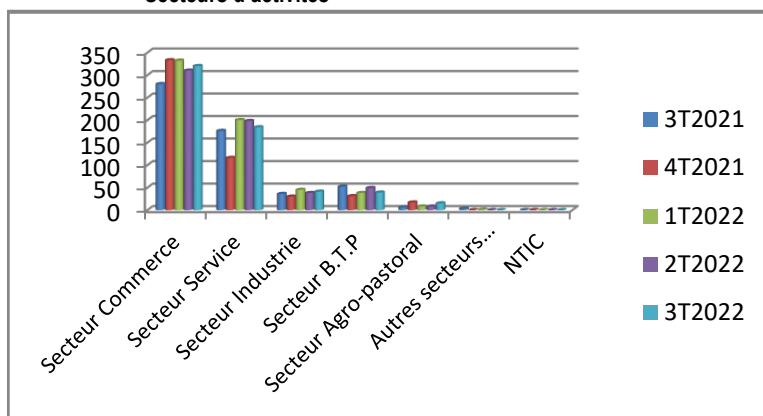
Cette situation statique et régressive est due à la guerre de l'Ukraine.

Tableau 5 : Evolution des 599 unités économiques créées par secteurs d'activités

Libellé	Trimestre					Variation en %	
	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	Trim	An
Secteur Commerce	280	333	332	310	320	+03,22	+14,28
Secteur Service	176	116	200	198	184	-07,07	04,54
Secteur Industrie	36	30	45	38	41	+07,89	+13,88
Secteur B.T.P	52	31	38	49	39	-20,41	+52,00
Secteur Agro-pastoral	06	17	08	08	15	+87,50	+150,00
Autres secteur d'activités	03	00	01	00	00	00	-100
NTIC	00	00	00	00	00	00	00
Total	553	527	624	603	599	-0,66	+08,32

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 4 : Représentation des unités économiques créées par Secteurs d'activités



Au cours de ce trimestre, les trois (3) secteurs d'activités les plus sollicités sont :

- commerce avec 320 activités, représentant 53,42% ;
- prestation de services avec 184 activités, représentant 30,72% et ;
- industrie avec 41 activités, représentant 06,84%.

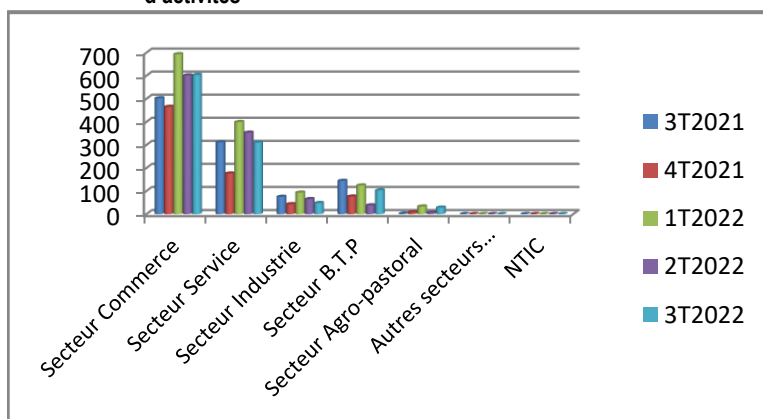
Par rapport aux données du 2^{ème} trimestre 2022, une hausse des unités a été observée dans presque tous les secteurs d'activités au cours de ce 3^{ème} trimestre 2022. Sauf le secteur de prestation de services qui a connu une baisse de 14 unités, soit 07,07%.

Tableau 6 : Répartition du nombre d'emplois prévus par secteur d'activités

Libellé	Trimestre					Variation en %	
	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	Trim	An
Secteur Commerce	502	465	693	601	603	+0,33	+20,12
Secteur Service	311	176	399	353	310	-12,18	-0,32
Secteur Industrie	75	43	93	65	48	-26,15	-36,00
Secteur B.T.P	144	76	124	38	103	+171,05	-28,47
Secteur Agro-pastoral	02	08	33	06	28	+366,66	+1 300
Autres secteurs d'activités	00	00	00	00	00	00	00
NTIC	00	00	00	00	00	00	00
Total	1 034	768	1 342	1 063	1 092	+02,73	05,61

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 5 : Représentation du nombre d'emplois prévus par secteur d'activités



D'après ce résultat, les trois secteurs qui ont créé beaucoup plus d'emplois au cours de ce 3^{ème} trimestre sont : commerce, prestation de services et BTP avec respectivement 603 ; 310 et 103 emplois prévus.

Au cours de ce 3^{ème} trimestre, le nombre d'emplois prévus à la création a connu une amélioration de 58 par rapport à la même période de l'année antérieure, représentant une variation annuelle de 05,61%.

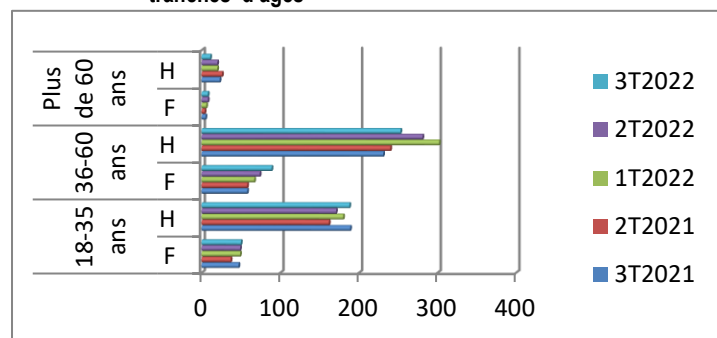
Une progression du nombre d'emplois prévus de 29 au cours de ce 3^{ème} trimestre a été également constatée, par rapport au 2^{ème} trimestre 2022, soit une variation trimestrielle de 02,73%.

Tableau 7 : Répartition des 599 unités économiques créées par tranches d'âge et sexe

Trimestre		3T2021	4T2021	1T2022	2T2022	3T22
Libellé						
18-35 ans	F	47	37	49	49	50
	H	189	162	180	171	188
36-60 ans	F	58	58	67	74	89
	H	231	240	302	281	253
Plus de 60 ans	F	05	04	06	08	08
	H	23	26	20	20	11
Total		462	553	527	603	599

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 6 : Représentation des unités économiques créées par tranches d'âges



Au cours de ce 3^{ème} trimestre 2022, la répartition par tranche d'âge des 599 responsables des unités économiques, montre que :

- 342, soit 57,10% ont l'âge qui varie entre 36-60 ans ;
- 238 ; soit 39,73% ont l'âge qui se situe dans la fourchette de 18-35 ans et ;
- 19 ; soit 03,17% ont plus de 60 ans.

Au cours de ce 3^{ème} trimestre, le nombre d'entreprises créées par les jeunes a augmenté de 18 unités par rapport au 3^{ème} trimestre de la même année, représentant une variation trimestrielle de 08,18%.

Malgré cette augmentation, le nombre d'entreprises créées par ces jeunes au cours de cette période reste toujours faible car sur 599 entreprises, on compte 238 créées par les jeunes contre 342 par les adultes.

Cette faible participation est caractérisée par le manque d'expérience, de ressources financières et de confiance en soi.

D'où la nécessité de mettre en place une politique pouvant favoriser l'entrepreneuriat chez les jeunes, en facilitant l'accès à la formation, aux services d'appui et aux financements.

Tableau 8 : Localisation des 599 unités économiques immatriculées à Bangui

	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	Antennes Déconcentrées
Ombella-M'poko	60	54	64	83	72	n°1 : Bimbo
Lobaye	01	02	04	04	4	
Mambéré-Kadeï	05	05	02	03	6	n°2 : Berberati
Nana-Mambéré	01	03	03	02	4	
Sangha-Mbaéré	01	03	00	04	1	n°3 : Bossangoa
Ouham	08	03	06	12	9	
Ouham Pendé	13	14	05	05	16	
Ouaka	19	37	08	09	20	n°4 : Bambari
Kémo	00	09	06	01	12	
Nana-Gribizi	05	07	03	06	05	
Haute-Kotto	02	01	07	06	01	n°5 : Bria
Bamingui-Bangoran	01	00	02	10	03	
Vakaga	02	04	06	02	04	
Basse-Kotto	00	00	02	03	13	n°6 : Bangassou
Mbomou	01	07	03	04	02	
Haut-Mbomou	00	01	00	00	03	
Bangui	434	377	503	449	424	n°7 : Bangui
Total	553	527	624	603	599	

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Selon ce tableau, sur 599 unités économiques immatriculées au GUFÉ, 424 créations sont réparties dans les huit (8) arrondissements de la ville de Bangui et 175 dans les autres antennes, représentant respectivement 70,78% et 29,22%.

Les données du 3^{ème} trimestre 2022 font apparaître une diminution de 10 unités économiques localisées dans la ville de Bangui par rapport à la même période de l'année passée et de 25 unités par rapport au 2^{ème} trimestre 2022, représentant une variation annuelle et trimestrielle de 02,30% et de 05,57%.

Il est à noter qu'au cours de ce trimestre, le GUFÉ a enregistré 175 nouvelles entreprises dans les autres antennes déconcentrées contre 154 au trimestre précédent, soit une hausse de 13,64%.

Cette hausse est due à des multiples campagnes de sensibilisation orchestrée par les Directeurs Régionaux du Commerce.

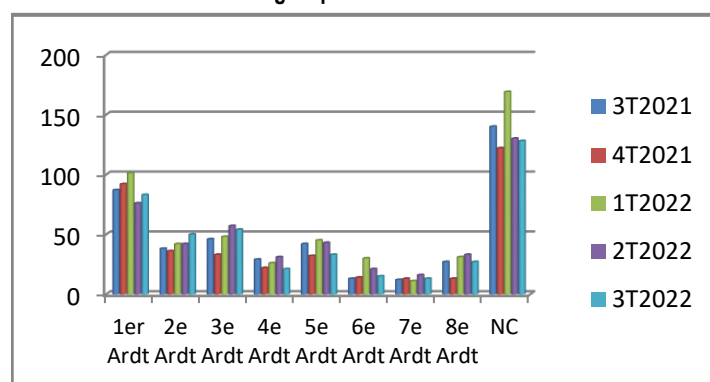
Etant donné que l'immatriculation de toutes ces unités économiques créées ne se fait qu'au niveau de Bangui. Pour combler ce vide, il serait opportun de soutenir le GUFÉ à rendre opérationnel les deux antennes pilotes, de Berberati et celle de Bambari.

Tableau 9: Localisation des 424 unités économiques créées dans la ville de Bangui par arrondissement

Rubriques	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	Variation en %	
						Trim	An
1 ^{er} Ardt	87	92	101	76	83	-09,21	04,60
2 ^{ème} Ardt	38	36	42	42	50	+19,05	+31,58
3 ^{ème} Ardt	46	33	48	57	54	-05,26	+17,39
4 ^{ème} Ardt	29	22	26	31	21	-32,25	-27,58
5 ^{ème} Ardt	42	32	45	43	33	-23,26	-21,43
6 ^{ème} Ardt	13	14	30	21	15	-28,57	+15,38
7 ^{ème} Ardt	12	13	11	16	13	-18,75	+08,33
8 ^{ème} Ardt	27	13	31	33	27	-18,18	00
NC	141	122	169	130	128	-01,54	09,22
TOTAL	434	377	503	449	424	-05,57	-02,30

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 7: représentation des unités économiques créées dans la ville de Bangui par arrondissement



Les arrondissements qui ont créé plus d'unités économiques au cours de ce 3^{ème} trimestre d'après le tableau ci-dessus sont : le 1^{er} Arrondissement avec 83 unités économiques enregistrées, suivi du 3^{ème} avec 54, le 2^{ème} avec 50 et de loin le 7^{ème} avec 13 unités, représentant respectivement 19,57% ; 12,72% ; 11,79% et 03,07%.

Ce classement est dû à l'attractivité des activités commerciales dans ces arrondissements.

Pour ce trimestre, le nombre d'unités économiques immatriculées et localisées à Bangui a baissé dans les sept (07) arrondissements de la capitale, par rapport au trimestre précédent. Sauf, le 2^{ème} qui a connu une hausse de 19,05%.

Abréviations

An : Annuelle	SARL : Société à Responsabilité Limitée
Ardt : Arrondissement	SAS : Société par Action Simplifiée
EI : Entreprise Individuelle	SASU : Société par Action Simplifiée Unipersonnelle
F : Femme	SAU : Société Anonyme Unipersonnelle
GIE : Groupement d'Intérêt Economique	SCEA : Société Civile d'Exploitation Agricole
H : Homme	SCI : Société Immobilière
ISBL : Institution Sans But Lucratif	SCS : Société Coopérative Simplifiée
NC : Non Communiqué	SNC : Société en Nom Collectif
OP : Office Public	SURL : Société Unipersonnelle à Responsabilité Limitée
SA : Société Anonyme	Trim : Trimestriel

Le GUFÉ RCA, un seul lieu, un seul interlocuteur pour la création de votre entreprise.