



COORDINATION DU GUICHET UNIQUE DE FORMALITES
DES ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE
(GUFÉ-RCA)



**BULLETIN TRIMESTRIEL DES STATISTIQUES DE CREATION
D'ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE**

3^{ème} TRIMESTRE 2019

**I-PRESENTATION DU GUICHET UNIQUE
DE FORMALITES DES ENTREPRISES EN
REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE
(GUFÉ-RCA)**

Le Guichet Unique de Formalités des Entreprises en République Centrafricaine (GUFÉ-RCA) est l'une des institutions publiques qui est chargée d'accompagner le secteur privé à travers le processus de création, de modification et de cessation d'activités ou dissolution d'entreprises.

Il convient de rappeler au public du monde des affaires et autres usagers que l'une des missions assignées au GUFÉ-RCA est de mettre en place une base de données statistiques relative à la création, modification et dissolution des entreprises ou cessation d'activités et celle d'accueillir, d'informer, d'orienter et de conseiller les investisseurs nationaux et étrangers.

L'objectif principal du GUFÉ RCA est de contribuer à la promotion, au développement et à l'amélioration du secteur privé en République Centrafricaine.

L'élaboration du bulletin trimestriel des statistiques du GUFÉ-RCA, qui est un document de base et d'analyse économique, est indispensable pour la publication des activités de la Coordination.

L'analyse des données, liées aux formalités de création des unités économiques immatriculées au Registre du Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM), porte essentiellement sur la forme juridique, les sexes, l'évolution des unités économiques créées et réparties par pays d'origine des investisseurs, les secteurs d'activités, les tranches d'âges et localités d'enregistrement.

Equipe de conception

Directeur de Publication :

Dieudonné TOKOFEISSE, Coordonnateur du Guichet Unique de Formalités des Entreprises en RCA.

Tél : (+236) 75 50 25 77 / 72 49 58 89.

Rédacteur en Chef :

Unique NGANA-MYTHON, Chef de Service Délocalisé de l'Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales (ICASEES)

Rédacteurs

- **Romain PAMO**, Chargé d'Etudes en matière de Commerce
- **Chimène ALAFEÏ**, Chargé d'Etudes en matière des Finances
- **Brunaud Bonaventure DAREBA**, Chef de Service Délocalisé du Greffe du Tribunal de Commerce.
- **R I V A Née BATTI Marlène Roseline**, Chef de Service d'Informatique.

Adresse G.U.F.E - R.C.A

En face de la Radio Centrafrique

**Immeuble Chambre de Commerce, d'Industrie,
des Mines et de l'Artisanat (CCIMA), dernier étage
B.P: 1050, Bangui. Tél: (+236) 21 61 45 46**

Bangui République Centrafricaine

E-mail: info@gufe-rca.org

www.gufe-rca.org

LE GUFÉ - RCA

UN SEUL LIEU,

UN SEUL INTERLOCUTEUR.

LE GUFÉ - RCA

LA REFERENCE SURE

UN SEUL INCUBATEUR

**La dynamique de l'Excellence au service des promoteurs,
opérateurs économiques et investisseurs**

II-ANALYSE DES DONNEES

Tableau n° 1 : La situation globale des dossiers traités du 3^{ème} trimestre 2018 au 3^{ème} trimestre 2019

Désignation	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	Variation	
						Trim	An
Création	364	430	439	371	406	+09,44	+11,54
Modification	45	54	26	21	53	+152,38	+17,78
cessation d'activités	00	02	00	00	00	00	00
Dissolution d'entreprises	07	02	01	02	06	+200,00	-14,29
Suretés/nantissements	00	01	00	00	00	00	00
TOTAL	416	489	466	394	465	+18,02	+11,78

Source : Service Statistique /GUFÉ-RCA

D'après le tableau ci-dessus, sur **465** dossiers traités, **406** concernent les formalités de création des unités économiques, 53 dossiers de modification, 06 dossiers de dissolution d'entreprises et 00 dossier de cessation et de nantissement.

Durant cette période, on constate un accroissement de 49 dossiers traités par rapport à la même époque de l'année 2018, représentant un glissement annuel de 11,78%.

En outre, le nombre de dossiers de création a connu une hausse de 26 dossiers traités pour les personnes physiques et 16, pour les personnes morales, par rapport à la même période de l'année précédente.

Par rapport au 2^{ème} trimestre 2019, on constate également une hausse de 35 dossiers de créations traitées au cours de ce 3^{ème} trimestre, soit une variation trimestrielle de 09,44%.

Cette augmentation fait suite à une campagne de sensibilisation organisée par le GUFÉ à travers l'émission radio-télévisé, des spots publicitaires etc.

Malgré ce léger effort, le GUFÉ doit toujours continuer à mener des actions telles que : l'organisation des ateliers de sensibilisation, de l'émission radio-télévisé, des spots publicitaires, la descente sur le terrain, afin d'attirer davantage des investisseurs tant nationaux qu'étrangers à la création d'entreprises, non seulement à Bangui mais aussi dans l'arrière-pays.

Notons que les formalités de modification concernent le plus souvent:

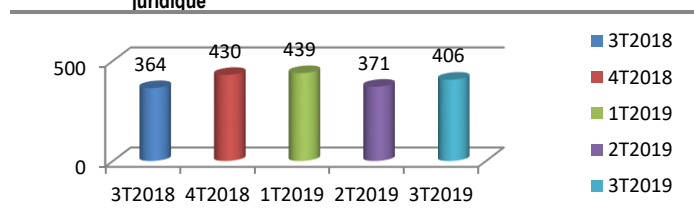
- l'augmentation du capital social ;
- le changement des gérants ou de l'enseigne;
- l'adjonction d'activités
- la cession des parts...

Tableau 2 : Evolution des unités économiques créées par forme juridique

	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	Variation %	
						Trim	An
Entreprise Individuelle (E.I)	250	290	320	265	276	+04,15	+10,40
Institution Sans But Lucratif (ISBL)	22	34	21	22	26	+18,19	+18,19
Groupeement d'Intérêt Economique (GIE)	09	08	02	04	05	+25,00	-44,45
Société Coopérative Simplifiée	00	00	00	01	01	00	
Société en Nom Collectif	00	00	00	00	00	00	00
Office Public	00	01	00	00	00	00	00
Société Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (SURL)	30	35	33	28	23	-17,86	-23,34
Société à Responsabilité Limitée (SARL)	41	53	49	50	60	+20,00	+46,35
Société Anonyme (SA)	04	02	04	04	07	+75,00	+75,00
Société Anonyme Unipersonnelle (SAU)	00	00	01	02	01	-50,00	
Société par Action Simplifiée (SAS)	02	01	02	01	00	-100,00	-100,00
Société Immobilière (SCI)	00	02	01	02	02	00	
Succursale	06	04	06	02	05	+150,00	-16,67
Total	364	430	439	371	406	+09,44	11,54

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 2 : Représentation graphique des unités économiques créées par forme juridique



Il ressort des formalités de création d'entreprise du 3^{ème} trimestre 2019 que, le GUFÉ RCA a immatriculé au total 406 unités économiques au Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM).

D'après la forme juridique des unités économiques créées, les entreprises individuelles, les Sociétés à Responsabilité Limitée (SARL) et les Sociétés Unipersonnelles à Responsabilité Limitée (SURL) représentent, respectivement 67,98%, 14,78% et 05,67%.

Au cours de ce 3^{ème} trimestre 2019, le nombre des entreprises individuelles et des SARL ont augmenté respectivement de 26 et 19 unités par rapport à la même période de l'année antérieure, représentant une variation annuelle en hausse de 10,40% et 46,35%.

Par contre, on constate que le nombre des SURL a chuté de 07 unités, soit une variation annuelle de 23,34%.

Le nombre des entreprises individuelles et celui des SARL ont également connu une hausse de 11 et 10 unités par rapport au trimestre antérieur, représentant respectivement une variation trimestrielle de 04,15% et 20,00%.

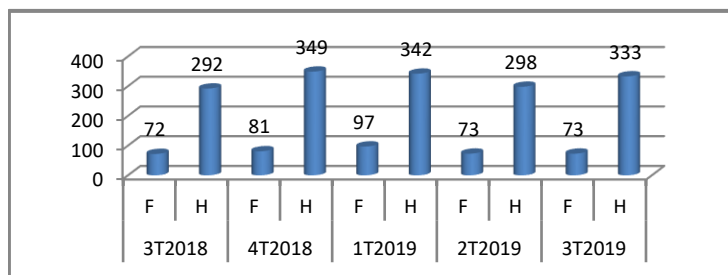
Par ailleurs, le nombre des SURL a chuté de 05 unités, représentant une variation trimestrielle de 17,86%.

Tableau 3: Evolution des unités économiques créées par sexe

	3T2018		4T2018		1T19		2T19		3T19	
	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H
E.I	56	194	57	234	77	243	53	202	57	219
ISBL	03	19	05	28	04	17	07	15	05	21
GIE	02	07	00	08	01	01	01	03	00	05
SCS	00	00	00	00	00	00	00	01	00	01
SNC	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
OP	00	00	00	01	00	00	00	00	00	00
SURL	05	25	05	30	04	29	03	25	02	21
SARL	04	37	13	40	10	39	09	41	05	55
SA	00	04	00	02	00	04	00	04	00	07
SAU	00	00	00	00	00	01	00	02	01	00
SAS	01	01	00	01	00	02	00	01	00	00
SCI	00	00	01	01	00	01	00	02	01	01
SUCCURSALE	01	05	00	04	01	05	00	02	02	03
Total	72	292	81	349	97	342	73	298	73	333
Total (F+H)	364		430		439		371		406	

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 3 : Evolution des unités économiques créées par genre



L'analyse des données statistiques de ce 3^{ème} trimestre 2019, démontre que parmi les 406 unités économiques créées, on compte 73 femmes et 333 hommes.

Par rapport à la même période de l'année passée et au trimestre précédent, on constate que le nombre des entreprises créées par des femmes est resté stationnaire.

Par contre, le nombre de ces entreprises a évolué de 41 chez les hommes, par rapport à la même époque de l'année 2018 et de 35 par rapport au 2^{ème} trimestre de l'année 2019, ce qui donne respectivement une variation annuelle et trimestrielle de 14,05% et 11,75%.

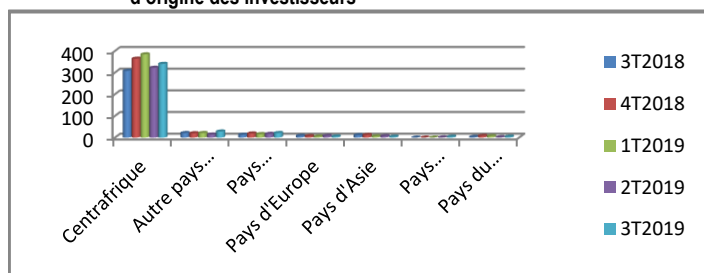
Au vue de ce résultat, on constate que les entreprises gérées par des femmes se situent davantage dans le secteur informel plutôt que dans l'économie formelle, que ces entreprises sont généralement surreprésentées dans les secteurs traditionnels, d'où la nécessité de mieux soutenir les femmes entrepreneurs en mettant l'accent sur les besoins en formation.

Tableau 4 : Evolution des unités économiques créées et réparties par pays d'origine des investisseurs

Pays	Trimestre					Variation	
	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	Trim	An
Centrafrique	306	364	384	322	340	+05,59	+11,12
Autre pays d'Afrique, zone CEMAC	21	20	21	14	28	+100,00	+33,34
Pays d'Afrique, zone hors CEMAC	15	19	16	17	21	+23,53	+40,00
Pays d'Europe	08	07	05	08	05	-37,50	-37,50
Pays d'Asie	11	12	06	07	04	-42,86	-63,64
Pays d'Amérique	00	00	00	01	04	+300,00	
Pays du Proche Orient	03	08	07	02	04	+100,00	+33,34
Total	364	430	439	371	406	+09,44	+11,54

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 4 : Evolution des 371 unités économiques créées et réparties par pays d'origine des investisseurs



Selon ce tableau, les investisseurs Centrafricains ont créé beaucoup plus d'entreprises avec 340 unités. Pour ce qui concerne les investisseurs étrangers, nous avons ceux venant des autres pays d'Afrique, zone CEMAC qui sont plus représentatifs comme le Tchad, le Cameroun, le Congo Brazza avec 28 unités économiques créées, représentant 06,90% suivis des Pays d'Afrique, zone hors CEMAC tels que : le Mali, le Burundi, l'Afrique du Sud avec 21 unités économiques créées, représentant 05,18%.

Comparativement au 3^{ème} trimestre de l'année précédente, on constate une nette amélioration du nombre des unités économiques créées par les investisseurs Centrafricains de 34 ; 07 des autres pays d'Afrique, zone CEMAC et 06 des Pays d'Afrique, zone hors CEMAC, représentant respectivement une variation annuelle de 11,12% ; 33,34% et 40%.

Toutefois, on remarque que le nombre des unités économiques créées par les investisseurs Centrafricains a augmenté de 18 unités au cours de ce 3^{ème} trimestre 2019 par rapport au 2^{ème} trimestre de la même année, représentant une variation trimestrielle de 05,59%.

Pour ce trimestre, le nombre des investisseurs venant des autres pays d'Afrique, zone CEMAC et des Pays d'Afrique, zone hors CEMAC a augmenté respectivement de 14 et 04 unités par rapport au trimestre précédent.

Par contre, celui des investisseurs venant des pays d'Europe et d'Asie a baissé, respectivement de 03 unités chacun au cours de ce trimestre par rapport au trimestre antérieur.

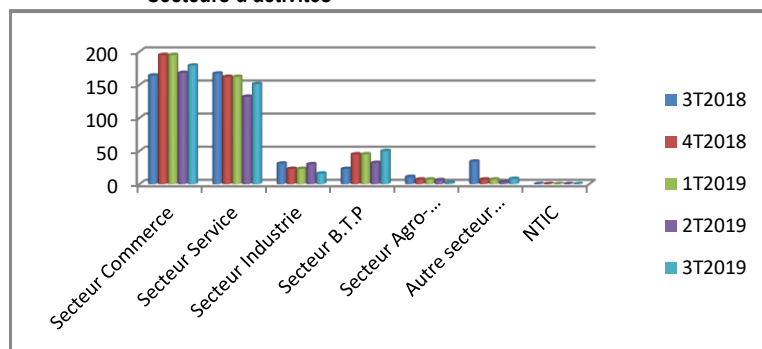
Au vue de ce résultat, le GUFÉ se propose d'accentuer une campagne d'information et de sensibilisation auprès des ambassades Centrafricaines et étrangères, tant à l'échelle interne qu'externe.

Tableau 5 : Evolution des 406 unités économiques créées par secteurs d'activités

Libellé	Trimestre					Variation	
	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	Trim	An
Secteur Commerce	158	164	195	168	179	+06,55	+13,30
Secteur Service	129	167	162	132	151	+14,40	+17,06
Secteur Industrie	31	31	23	30	16	-46,67	-48,39
Secteur B.T.P	24	23	45	32	50	+56,25	+108,34
Secteur Agro-alimentaire	00	11	07	06	02	-66,67	
Autre secteur d'activités	21	34	07	03	08	+166,67	-61,91
NTIC	01	00	00	00	00	00	-100,00
Total	364	430	439	371	406	+09,44	+11,54

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 5 : Représentation des unités économiques créées par Secteurs d'activités



Au cours de ce trimestre, on remarque que les trois (3) secteurs d'activités les plus sollicités sont :

- le secteur de commerce avec 179 activités, représentant 44,09% ;
- le secteur de prestation de services avec 151 activités, représentant 37,20% et ;
- le secteur BTP avec 50 activités, représentant 12,32%.

D'après ce résultat, on constate que trois secteurs d'activités, notamment : les secteurs commerce, de prestation de services et celui de BTP ont connu respectivement une augmentation de 21 ; 22 et 26 activités par rapport à la même période de l'année précédente, représentant une variation annuelle de 13,30% ; 17,06% et 108,34%.

Conformément aux données du 2^{ème} trimestre 2019, on observe qu'au cours de ce 3^{ème} trimestre 2019, les secteurs commerce, prestation de services et BTP ont accru respectivement de 11 ; 19 et 18 activités créées, représentant une variation trimestrielle en hausse de 06,55% ; 14,40% et 56,25%.

Cependant, le secteur de l'Industrie a connu une baisse de 14 activités au cours de ce trimestre par rapport au trimestre précédent.

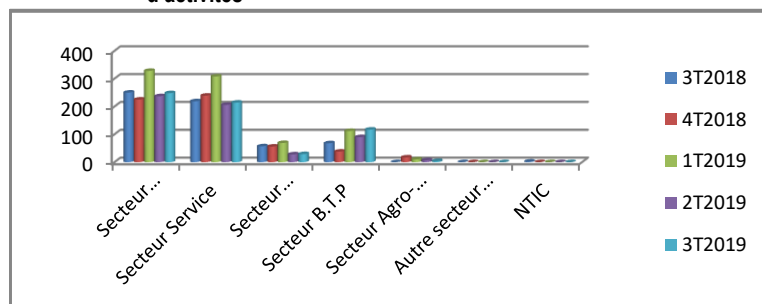
D'après cette analyse, on distingue par rapport aux secteurs d'activités une prolifération de négoce et de diverses prestations de services dans la ville de Bangui et ses périphéries.

Tableau 6 : Répartition du nombre d'emplois prévus par secteur d'activités

Libellé	Trimestre					Variation	
	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	Trim	An
Secteur Commerce	250	225	328	237	248	+04,65	-0,80
Secteur Service	219	239	308	206	214	+03,89	-2,29
Secteur Industrie	57	56	69	28	29	+03,58	-49,13
Secteur B.T.P	68	38	112	90	117	+30,00	+72,06
Secteur Agro-alimentaire	00	17	10	07	4	-42,86	
Secteur Humanitaire	00	00	00	00	00	00	00
NTIC	02	00	00	00	00	00	00
Total	596	575	827	568	612	+07,75	+02,69

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 6 : Représentation du nombre d'emplois prévus par secteur d'activités



Au cours de ce 3^{ème} trimestre, le nombre d'emplois prévus à la création d'entreprises a augmenté de 16 nouveaux postes par rapport à la même époque de l'année précédente et de 44 par rapport au 2^{ème} trimestre 2019, représentant, respectivement une variation annuelle et trimestrielle de 02,69% et 07,75%.

D'après, ce résultat, les trois secteurs qui ont créé beaucoup plus d'emplois au cours de ce 3^{ème} trimestre sont : le secteur commerce, prestation de services et celui des BTP avec respectivement 248, 214 et 117 emplois prévus.

Le nombre d'emplois prévu a connu une hausse au cours de cette période dans tous les secteurs d'activités par rapport à la même période de l'année 2018 et au 2^{ème} trimestre de l'année 2019.

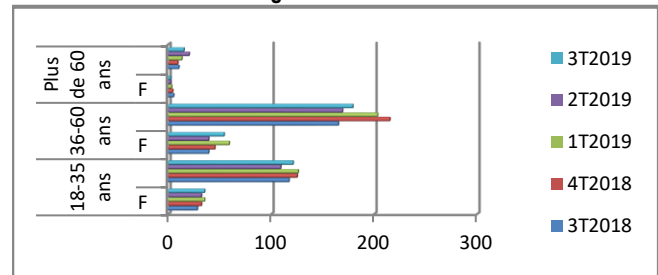
Cette hausse est liée à l'augmentation du nombre d'unités économiques créées au cours de cette période par rapport aux deux autres citées ci-haut.

Tableau 7 : Répartition des 406 unités économiques créées par tranches d'âges et sexes

Trimestre		3T2018	4T2018	1T2019	2T2019	3T2019
Libellé						
18-35 ans	F	28	32	35	32	35
	H	117	125	126	109	121
36-60 ans	F	39	45	59	39	54
	H	165	215	203	169	179
Plus de 60 ans	F	05	04	03	02	02
	H	10	09	13	20	15
Total		354	364	430	371	406

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 7 : Représentation des unités économiques créées par tranches d'âges



Au cours de ce 3^{ème} trimestre 2019, la répartition par tranches d'âges des 406 responsables de ces unités économiques, montre que :

- 156, soit 38,43% ont l'âge qui varie entre 36-60 ans ;
- 233 ; soit 57,39% ont l'âge qui se situe dans la fourchette de 18-35 ans et ;
- 17, soit 04,19% ont plus de 60 ans.

Ce résultat confirme que l'entrepreneuriat centrafricain est beaucoup plus dirigé par les adultes que par les jeunes.

Plusieurs facteurs sont à l'origine de cette faible participation de ces jeunes, pour la création d'entreprise, notamment le manque de capital, d'organisation, l'inexpérience professionnelle, la méconnaissance de l'écosystème entrepreneurial.

Face à cette situation, il est nécessaire de mettre en place une série de mesures susceptibles de redynamiser l'entrepreneuriat chez les jeunes, par l'organisation des campagnes de sensibilisation, des ateliers de formation, des conférences et séminaires sur l'entrepreneuriat, afin de leur permettre de prendre conscience non seulement de leur avenir, mais aussi de la reconstruction économique.

Tableau 8 : Localisation des 406 unités économiques immatriculées à Bangui

	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	Antennes Déconcentrées
Ombella-M'poko	35	56	55	31	53	Bimbo n°1
Lobaye	03	04	03	02	01	
Mambéré-Kadeï	03	05	01	02	03	Berberati n°2
Nana-Mambéré	02	02	01	02	04	
Sangha-Mbaéré	00	00	00	01	00	Bossangoa n°3
Ouham	03	09	03	01	02	
Ouham Pendé	01	02	04	06	05	Bambari n°4
Ouaka	01	03	01	08	04	
Kémo	00	02	01	01	00	Bria n°5
Nana-Gribizi	02	04	03	01	01	
Haute-Kotto	01	01	00	03	03	Bangassou n°6
Bamingui-Bangoran	00	00	00	01	00	
Vakaga	02	01	00	02	00	Bangui n°7
Basse-Kotto	00	00	00	00	01	
Mbomou	02	00	00	01	05	
Haut-Mbomou	01	01	01	00	02	
Bangui	308	340	366	309	322	
Total	354	364	430	439	371	

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Selon ce tableau, sur les 406 unités économiques immatriculées à Bangui, 322, soit 79,31% de créations sont réparties dans les huit (8) arrondissements de la capitale.

Au regard des données du 3^{ème} trimestre 2019, une hausse de 14 créations est localisée dans la ville de Bangui par rapport à la même période de l'année précédente, représentant une variation annuelle de 04,55%.

Par rapport au 2^{ème} trimestre 2019, on constate une évolution de 13 créations, soit 04,21 % localisée dans la ville de Bangui

Au cours de cette période, le GUFÉ a enregistré dans chaque antenne déconcentrée au moins une (01) unité économique.

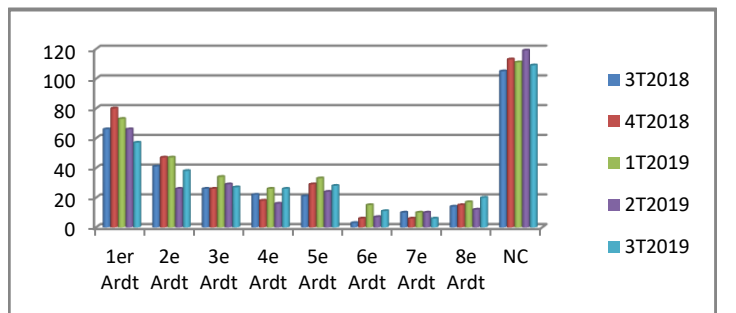
Etant donné que l'immatriculation de toutes ces unités économiques créées ne se fait qu'au niveau de Bangui, le GUFÉ RCA doit poursuivre des campagnes de sensibilisations dans l'arrière-pays, afin de combler le vide dans certaines régions où sont localisées ces antennes déconcentrées.

Tableau 9: Localisation des 322 unités économiques créées dans la ville de Bangui par arrondissement

Rubriques	3T18	4T18	1T19	2T19	3T19	Variation	
						Trim	An
1 ^{er} Ardt	66	80	73	66	57	-13,64	-13,64
2 ^{ème} Ardt	41	47	47	26	38	+46,16	-07,32
3 ^{ème} Ardt	26	26	34	29	27	-06,90	+03,85
4 ^{ème} Ardt	22	18	26	16	26	+62,50	18,19
5 ^{ème} Ardt	21	29	33	24	28	+16,67	+33,34
6 ^{ème} Ardt	03	06	15	07	11	+57,15	+266,67
7 ^{ème} Ardt	10	07	10	10	06	-40,00	-40,00
8 ^{ème} Ardt	14	15	17	12	20	+99,67	+42,86
NC	105	112	111	119	109	-8,41	+03,81
TOTAL	308	340	366	309	322	+04,55	

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 9: représentation des unités économiques créées dans la ville de Bangui par arrondissement



Les arrondissements qui ont créé plus d'unités économiques d'après le tableau ci-dessus sont : le 1^{er} Arrondissement avec 57 unités économiques enregistrées, suivi du 2^{ème} avec 38 et du 5^{ème} avec 28 et de loin le 7^{ème} Arrondissement avec 06 unités, représentant respectivement 14,04%, 09,36%, 06,90% et 01,48%.

Pour ce trimestre, on constate que le nombre des unités économiques immatriculées et localisées à Bangui, a chuté dans trois (03) arrondissements de la capitale, par rapport au 2^{ème} trimestre de l'année 2019, notamment dans le 1^{er}, 3^{ème} et 7^{ème} Ardt.

Abréviations	
An : Annuelle	SCI : Société Immobilière
Ardt : Arrondissement	SARL : Société à Responsabilité Limitée
EI : Entreprise Individuelle	SA : Société Anonyme
F : Femme	SAU : Société Anonyme Unipersonnelle
GIE : Groupement d'Intérêt Economique	SCS : Société Coopérative Simplifiée
H : Homme	SNC : Société en Nom Collectif
ISBL : Institution Sans But Lucratif	SAS : Société par Action Simplifiée
NC : Non Communiqué	SURL : Société Unipersonnelle à Responsable Limitée
OP : Office Public	Trim : Trimestriel

Le GUFÉ RCA, un seul lieu, un seul interlocuteur pour la création de votre entreprise.