



COORDINATION DU GUICHET UNIQUE DE FORMALITES DES ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE (GUFÉ-RCA)



BULLETIN TRIMESTRIEL DES STATISTIQUES DE CREATION D'ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

2^{ème} TRIMESTRE 2019

I-PRESENTATION DU GUICHET UNIQUE DE FORMALITES DES ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE (GUFÉ-RCA)

Le Guichet Unique de Formalités des Entreprises en République Centrafricaine (GUFÉ-RCA) est l'une des institutions publiques qui est chargée d'accompagner le secteur privé à travers le processus de création, de modification et de cessation d'activités ou dissolution d'entreprises.

Il convient de rappeler au public du monde des affaires et autres usagers que l'une des missions assignées au GUFÉ-RCA est de mettre en place une base de données statistiques relative à la création, modification et dissolution des entreprises ou cessation d'activités et celle d'accueillir, d'informer, d'orienter et de conseiller les investisseurs nationaux et étrangers.

L'objectif principal du GUFÉ RCA est de contribuer à la promotion, au développement et à l'amélioration du secteur privé en République Centrafricaine.

L'élaboration du bulletin trimestriel des statistiques du GUFÉ-RCA, qui est un document de base et d'analyse économique, est indispensable pour la publication des activités de la Coordination.

L'analyse des données, liées aux formalités de création des unités économiques immatriculées au Registre du Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM), porte essentiellement sur la forme juridique, les sexes, l'évolution des unités économiques créées et réparties par pays d'origine des investisseurs, les secteurs d'activités, les tranches d'âges et localités d'enregistrement.

Equipe de conception

Directeur de Publication :

Dieudonné TOKOFEISSE, Coordonnateur du Guichet Unique de Formalités des Entreprises en RCA.

Tél : (+236) 75 50 25 77 / 72 49 58 89.

Rédacteur en Chef :

Unique NGANA-MYTHON, Chef de Service Délocalisé de l'Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales (ICASEES)

Rédacteurs

- **Romain PAMO**, Chargé d'Etudes en matière de Commerce
- **Brunaud Bonaventure DAREBA**, Chef de Service Délocalisé du Greffe du Tribunal de Commerce.
- **RIVA Née BATTA Marlène Roseline**, Chef de Service d'Informatique.

Adresse G.U.F.E - R.C.A

En face de la Radio Centrafrique

**Immeuble Chambre de Commerce, d'Industrie,
des Mines et de l'Artisanat (CCIMA), dernier étage
B.P. 1050, Bangui. Tél: (+236) 21 61 45 46**

Bangui République Centrafricaine

E-mail: info@gufe-rca.org

www.gufe-rca.org

LE GUFÉ - RCA

UN SEUL LIEU,

UN SEUL INTERLOCUTEUR.

LE GUFÉ - RCA

LA REFERENCE SURE

UN SEUL INCUBATEUR

**La dynamique de l'Excellence au service des promoteurs,
opérateurs économiques et investisseurs**

II-ANALYSE DES DONNEES

Tableau n° 1 : La situation globale des dossiers traités du 2^{ème} trimestre 2018 au 2^{ème} trimestre 2019

Désignation	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19	Variation	
						Trim	An
Création	353	364	430	439	371	-15,49	+05,10
Modification	54	45	54	26	21	-19,23	-61,11
cessation d'activités	00	00	02	00	00	00,00	00,00
Dissolution d'entreprises	05	07	02	01	02	+100	-60,00
Suretés/nantissements	02	00	01	00	00	00	-100
TOTAL	414	416	489	466	394	-15,45	-04,83

Source : Service Statistique /GUFÉ-RCA

D'après le tableau ci-dessus, sur **394** dossiers traités, **371** concernent les formalités de création des unités économiques, 21 dossiers de modification, 00 dossier de cessation, 02 dossier de dissolution d'entreprises et 00 dossier de nantissement.

Par ailleurs, on constate une baisse de 20 dossiers traités par rapport à la même période de l'année 2018, représentant une variation annuelle en baisse de 04,83%.

Le nombre de dossiers de création a connu une hausse de 40 dossiers traités pour les personnes physiques et une régression de 23, pour les personnes morales, par rapport à la même période de l'année 2018.

Par rapport au 1^{er} trimestre 2018, le nombre de dossiers de création traités a chuté 68 unités au cours de ce 2^{ème} trimestre, soit une variation trimestrielle en baisse de 15,49%.

Cette baisse interpelle le GUFÉ à mener une action de grande envergure à travers des séries de campagne de sensibilisation, afin d'attirer des investisseurs tant nationaux qu'étrangers à la création d'entreprises non seulement à Bangui mais aussi dans l'arrière-pays.

Notons que les formalités de modification concernent le plus souvent:

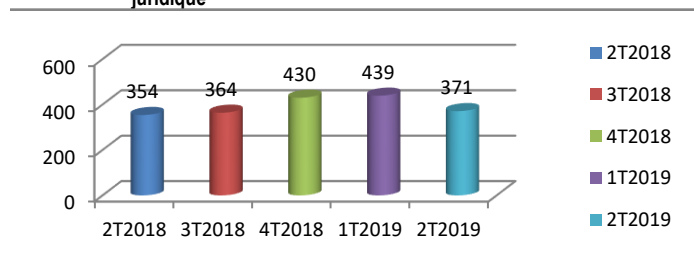
- l'augmentation du capital social ;
- le changement des gérants ou de l'enseigne;
- l'adjonction d'activités
- la cession des parts...

Tableau 2 : Evolution des unités économiques créées par forme juridique

	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19	Variation %	
						Trim	An
Entreprise Individuelle (E.I)	225	250	290	320	265	-17,19	+17,77
Institution Sans But Lucratif (ISBL)	29	22	34	21	22	+04,76	-24,14
Groupement d'Intérêt Economique (GIE)	09	09	08	02	04	+100	-55,55
Société Coopérative Simplifiée	00	00	00	00	01		
Société en Nom Collectif	00	00	00	00	00	00,00	00
Office Public	00	00	01	00	00	00,00	00
Société Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (SURL)	27	30	35	33	28	-15,15	+3,70
Société à Responsabilité Limitée (SARL)	46	41	53	49	50	+02,04	+08,69
Société Anonyme (SA)	06	04	02	04	04	00,00	-33,33
Société Anonyme Unipersonnelle (SAU)	00	00	00	01	02	+100	
Société par Action Simplifiée (SAS)	02	02	01	02	01	-100	-100
Société Immobilière (SCI)	01	00	02	01	02	+100	+100
Succursale	09	06	04	06	02	-66,66	-77,77
Total	354	364	430	439	371	-15,48	04,80

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 2 : Représentation graphique des unités économiques créées par forme juridique



Il ressort des formalités de création d'entreprise du 2^{ème} trimestre 2019 que, le GUFÉ RCA a immatriculé au total 371 unités économiques au Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM).

D'après la forme juridique des unités économiques créées, les entreprises individuelles, les Sociétés à Responsabilité Limitée (SARL) et les Sociétés Unipersonnelles à Responsabilité Limitée (SURL) représentent, respectivement 71,43%, 13,47% et 07,55%.

Au cours de ce 2^{ème} trimestre 2019, le nombre des entreprises individuelles, des SURL et celui des SARL ont augmenté respectivement de 40, 01 et 04 unités par rapport à la même période de l'année précédente, représentant une variation annuelle en baisse de 17,77%, 03,70 et 08,69%.

Par contre, on constate que le nombre des ISBL a chuté de 07 unités, soit une variation annuelle de 24,14%.

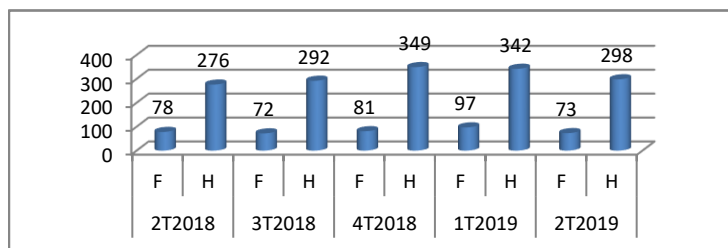
Par rapport au trimestre antérieur, on a enregistré une chute de 55 entreprises individuelles et 05 de celui des SURL, représentant respectivement une variation trimestrielle en hausse de 10,34% et en baisse de 17,19% et 15,15 %.

Tableau 3: Evolution des unités économiques créées par sexe

	2T2018		3T2018		4T18		1T19		2T19	
	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H
E.I	59	166	56	194	57	234	77	243	53	202
ISBL	05	34	03	19	05	28	04	17	07	15
GIE	00	9	02	07	00	08	01	01	01	03
SCS	00	00	00	00	00	00	00	00	00	01
SNC	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
OP	00	00	00	00	00	01	00	00	00	00
SURL	02	25	05	25	05	30	04	29	03	25
SARL	09	37	04	37	13	40	10	39	09	41
SA	01	05	00	04	00	02	00	04	00	04
SAU	00	00	00	00	00	00	00	01	00	02
SAS	00	02	01	01	00	01	00	02	00	01
SCI	00	01	00	00	01	01	00	01	00	02
SUCCURSALE	02	07	01	05	00	04	01	05	00	02
Total	78	276	72	292	81	349	97	342	73	298
Total (F+H)	354	364	430	439	371					

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 3 : Evolution des unités économiques créées par genre



L'analyse des données statistiques de ce 2^{ème} trimestre 2019, démontre que parmi les 371 unités économiques créées, on compte 73 femmes et 298 hommes.

Par rapport à la même période de l'année antérieure, on constate une diminution de 05 entreprises créées par des femmes et une augmentation de 22 chez les hommes, soit une variation annuelle en baisse de 06,41% chez les femmes et en hausse de 07,97% chez les hommes.

Aussi, on remarque que le nombre des entrepreneurs a diminué de 24 chez les femmes et 44 chez les hommes par rapport au 1^{er} trimestre de l'année 2019, ce qui donne une variation trimestrielle, respectivement en hausse de : 24,74% et en baisse de 12,86%.

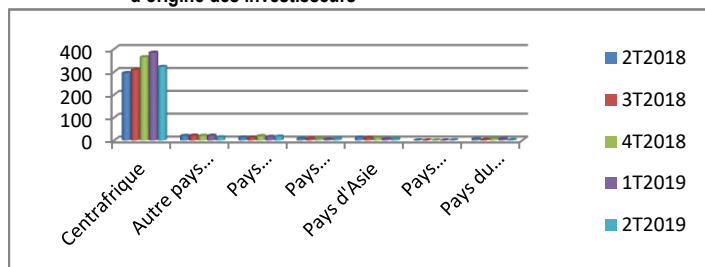
Au vue de ce résultat, on constate que les entreprises détenues par des femmes se situent davantage dans le secteur informel plutôt que dans l'économie formelle, que ces entreprises sont généralement surreprésentées dans les secteurs traditionnels.

Pour lutter contre cette faible participation des femmes entrepreneurs dans l'économie du pays, l'Etat doit faire des efforts notables, afin de promouvoir l'entrepreneuriat féminin en mettant l'accent sur les besoins en formation.

Tableau 4 : Evolution des unités économiques créées et réparties par pays d'origine des investisseurs

Pays	Trimestre					Variation	
	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19	Trim	An
Centrafrique	295	306	364	384	322	-16,14	+09,15
Autre pays d'Afrique, zone CEMAC	20	21	20	21	14	-33,33	-30,00
Pays d'Afrique, zone hors CEMAC	13	15	19	16	17	+06,25	+30,76
Pays d'Europe	08	08	07	05	08	+60,00	00,00
Pays d'Asie	12	11	12	06	07	+16,66	-41,66
Pays d'Amérique	00	00	00	00	01		
Pays du Proche Orient	06	03	08	07	02	-71,43	-66,66
Total	354	364	430	439	371	-15,48	-04,80

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 4 : Evolution des 371 unités économiques créées et réparties par pays d'origine des investisseurs

Selon ce tableau, les investisseurs Centrafricains ont créé beaucoup plus d'entreprises avec 322 unités. Pour ce qui concerne les investisseurs étrangers, nous avons ceux venant des Pays d'Afrique, zone hors CEMAC tels que le Sénégal, le Nigeria, le Bénin qui sont plus représentatifs avec 17 unités économiques créées, représentant 04,58% suivis des autres pays d'Afrique, zone CEMAC comme le Tchad, le Cameroun, le Congo Brazza avec 14 unités économiques créées, représentant 03,77%.

Comparativement à la même période de l'année précédente, le nombre de ces unités économiques créées par les investisseurs Centrafricains a augmenté de 27 unités, représentant une variation annuelle de 09,15%.

Le nombre des investisseurs venant des autres pays d'Afrique, zone CEMAC par contre, a connu une baisse de 06 unités économiques, représentant 30,00% et une hausse de 04 unités pour les Pays d'Afrique, zone hors CEMAC, représentant une variation annuelle de 30,77%.

Toutefois, on remarque que le nombre des unités économiques créées par les investisseurs Centrafricains a augmenté de 62 unités au cours de ce 2^{ème} trimestre 2019 par rapport au 1^{er} trimestre de la même année, représentant une variation trimestrielle de 16,14%.

Pour ce trimestre, le nombre des investisseurs venant des autres pays d'Afrique, zone CEMAC a chuté de 07 unités par rapport au trimestre précédent.

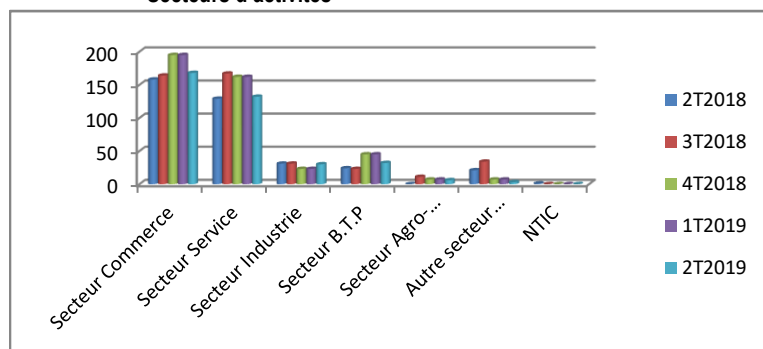
Par contre, celui des investisseurs venant des Pays d'Afrique, zone hors CEMAC, des pays d'Europe et d'Asie a augmenté, respectivement de 01 unité, 03 unités et 01 unité au cours de ce trimestre par rapport au trimestre antérieur.

Au vue de ce résultat, le GUFÉ se propose d'accentuer une campagne d'information et de sensibilisation auprès des ambassades Centrafricaines et étrangères, tant à l'échelon interne qu'externe.

Tableau 5 : Evolution des 439 unités économiques créées par secteurs d'activités

Libellé	Trimestre					Variation	
	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19	Trim	An
Secteur Commerce	143	158	164	195	168	-13,85	+17,48
Secteur Service	128	129	167	162	132	-18,52	03,12
Secteur Industrie	28	31	31	23	30	+30,43	+07,14
Secteur B.T.P	26	24	23	45	32	-28,88	+23,07
Secteur Agro-alimentaire	08	00	11	07	06	-14,28	-25,00
Autre secteur d'activités	21	21	34	07	03	-57,14	-85,71
NTIC	00	01	00	00	00	00,00	00,00
Total	354	364	430	439	371	-15,48	-04,80

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 5 : Représentation des unités économiques créées par Secteurs d'activités

Au cours de ce trimestre, on remarque que les trois (3) secteurs d'activités les plus sollicités sont:

- le secteur de commerce avec 168 activités, représentant 45,28%;
- le secteur de prestation de services avec 132 activités, représentant 35,58% et;
- le secteur BTP avec 32 activités, représentant 08,62%.

D'après ce résultat, On constate que quatre secteurs d'activités, notamment : les secteurs commerce, de prestation de services, de BTP et celui de l'industrie ont connu respectivement une augmentation de 25 ; 04 ; 06 et 02 activités par rapport à la même période de l'année précédente, représentant une variation annuelle de 17,48% ; 03,12% ; 23,07% et 07,14%.

Conformément aux données du 1^{er} trimestre 2019, on observe qu'au cours de ce 2^{ème} trimestre 2019, les secteurs commerce, de prestation de services et BTP ont décru respectivement de 27 ; 30 et 07 activités créées, représentant une variation trimestrielle en hausse de 13,85% ; 18,52% et 28,88%.

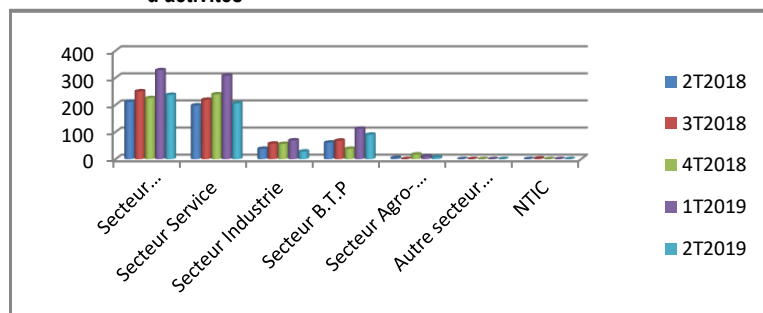
Cependant, le secteur de l'Industrie a connu une hausse de 07 activités au cours de ce trimestre par rapport au trimestre précédent.

D'après cette analyse, on distingue par rapport aux secteurs d'activités une prolifération de négoce et de diverses prestations de services dans la ville de Bangui et ses périphéries.

Tableau 6 : Répartition du nombre d'emplois prévus par secteur d'activités

Libellé	Trimestre					Variation	
	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19	Trim	An
Secteur Commerce	211	250	225	328	237	-27,74	+12,32
Secteur Service	198	219	239	308	206	-33,12	+04,04
Secteur Industrie	38	57	56	69	28	-59,42	-26,31
Secteur B.T.P	61	68	38	112	90	-19,64	+47,54
Secteur Agro-alimentaire	04	00	17	10	07	-30,00	+75,00
Secteur Humanitaire	00	00	00	00	00	00,00	00,00
NTIC	00	02	00	00	00	00,00	00,00
Total	512	596	575	827	568	-31,32	+10,93

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 6 : Représentation du nombre d'emplois prévus par secteur d'activités

Au cours de ce 2^{ème} trimestre, le nombre d'emplois prévus à la création d'entreprises a accru de 56 nouveaux postes par rapport à la même époque de l'année précédente, soit une variation annuelle en hausse de 10,93%.

Par ailleurs, on constate un déclin de 259 nouveaux postes au cours de ce 2^{ème} trimestre par rapport au 1^{er} trimestre 2019, soit une variation trimestrielle en baisse de 31,32%.

D'après, ce résultat, les deux secteurs qui ont créé beaucoup plus d'emplois au cours de ce 2^{ème} trimestre sont : le secteur commerce et celui de prestation de services avec respectivement 237 et 206 emplois prévus.

Le nombre d'emplois prévu a chuté au cours de cette période dans tous les secteurs d'activités.

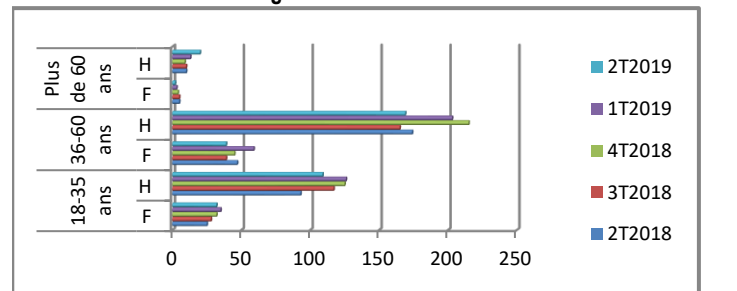
Cette baisse est liée à un faible taux de participation à la création des activités au cours cette période par rapport au trimestre précédent.

Tableau 7 : Répartition des 371 unités économiques créées par tranches d'âges et sexes

Trimestre		2T018	3T2018	4T2018	1T2019	2T2019
Libellé						
18-35 ans	F	25	28	32	35	32
	H	93	117	125	126	109
36-60 ans	F	47	39	45	59	39
	H	174	165	215	203	169
Plus de 60 ans	F	05	05	04	03	02
	H	10	10	09	13	20
Total			364	364	430	371

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 7 : Représentation des unités économiques créées par tranches d'âges



Au cours de ce 1^{er} trimestre 2019, la répartition par tranches d'âges des 371 responsables de ces unités économiques, montre que :

- 208, soit 56,06% ont l'âge qui varie entre 36-60 ans ;
- 134 ; soit 36,12% ont l'âge qui se situe dans la fourchette de 18-35 ans et ;
- 22, soit 05,93% ont plus de 60 ans.

Ce résultat confirme que l'entrepreneuriat centrafricain est beaucoup plus dirigé par les adultes que par les jeunes.

Plusieurs facteurs sont à l'origine de cette faible participation de ces jeunes, pour la création d'entreprise, notamment le manque de capital, d'organisation, l'inexpérience professionnelle, la méconnaissance de l'écosystème entrepreneurial d'où la nécessité de mettre en place une série de mesures susceptibles de dynamiser l'entrepreneuriat chez les jeunes, par l'organisation des campagnes de sensibilisation, des ateliers de formation, des conférence et séminaires sur l'entrepreneuriat, afin de leur permettre de prendre conscience non seulement de leur avenir mais aussi de la reconstruction économique.

Tableau 8 : Localisation des 371 unités économiques immatriculées à Bangui

	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19	Antennes Déconcentrées
Ombella-M'poko	46	35	56	55	31	Bimbo n°1
Lobaye	00	03	04	03	02	
Mambéré-Kadeï	01	03	05	01	02	Berberati n°2
Nana-Mambéré	00	02	02	01	02	
Sangha-Mbaéré	00	00	00	00	01	Bossangoa n°3
Ouham	04	03	09	03	01	
Ouham Pendé	01	01	02	04	06	Bambari n°4
Ouaka	01	01	03	01	08	
Kémo	01	00	02	01	01	Bria n°5
Nana-Gribizi	00	02	04	03	01	
Haute-Kotto	02	01	01	00	03	Bangassou n°6
Bamingui-Bangoran	00	00	00	00	01	
Vakaga	00	02	01	00	02	Bangui n°7
Basse-Kotto	00	00	00	00	00	
Mbomou	01	02	00	00	01	
Haut-Mbomou	02	01	01	01	00	
Bangui	295	308	340	366	309	

Selon ce tableau, sur les 371 unités économiques immatriculées à Bangui, 309, soit 83,29% de créations sont réparties dans les huit (8) arrondissements de la capitale.

Au regard des données du 2^{ème} trimestre 2019, une hausse de 14 créations est localisée dans la ville de Bangui par rapport à la même période de l'année précédente, représentant une variation annuelle de 04,74%.

Par rapport au 1^{er} trimestre 2019, on constate une baisse de 57 créations, soit 15,57 % localisée dans la ville de Bangui Malgré cette baisse au cours de cette période, le GUFÉ a enregistré dans chaque antenne déconcentrée au moins une (01) unité économique, par rapport au trimestre précédent.

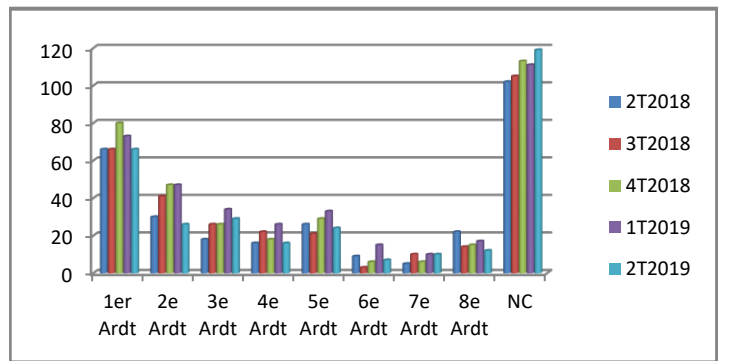
Etant donné que l'immatriculation de toutes ces unités économiques créées ne se fait qu'au niveau de Bangui, le GUFÉ RCA doit poursuivre des campagnes de sensibilisations dans l'arrière-pays, afin de combler le vide dans certaines régions où sont localisées ces antennes déconcentrées.

Tableau 9: Localisation des 309 unités économiques créées dans la ville de Bangui

Rubriques	2T18	3T18	4T19	1T19	2T19	Variation	
						Trim	An
1 ^{er} Ardt	66	66	80	73	66	-09,58	
2 ^{ème} Ardt	30	41	47	47	26	-44,68	-13,33
3 ^{ème} Ardt	19	26	26	34	29	-14,70	+52,63
4 ^{ème} Ardt	16	22	18	26	16	-38,46	00,00
5 ^{ème} Ardt	26	21	29	33	24	-27,27	-07,69
6 ^{ème} Ardt	9	03	06	15	07	-53,33	-22,22
7 ^{ème} Ardt	5	10	07	10	10	00,00	+50,00
8 ^{ème} Ardt	22	14	15	17	12	-29,41	-45,45
NC	102	105	112	111	119	+07,21	+16,66
TOTAL	295	308	340	366	309	-15,57	+04,74

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 9: représentation des unités économiques créées dans la ville de Bangui



Les arrondissements qui ont créé plus d'unités économiques d'après le tableau ci-dessus sont : le 1^{er} Arrondissement avec 66 unités économiques enregistrées, suivi du 3^{ème} avec 29 et du 2^{ème} avec 26 et de loin le 6^{ème} Arrondissement avec 07 unités, représentant respectivement 21,36%, 09,38%, 08,41% et 02,26%.

Pour ce trimestre, on constate que le nombre des unités économiques immatriculées et localisées à Bangui, a chuté dans tous les arrondissements de la ville, par rapport au 1^{er} trimestre de l'année 2019.

Abréviations

An : Annuelle	SCI : Société Immobilière
Ardt : Arrondissement	SARL : Société à Responsabilité Limitée
EI : Entreprise Individuelle	SA : Société Anonyme
F : Femme	SAU : Société Anonyme Unipersonnelle
GIE : Groupement d'Intérêt Economique	SCS : Société Coopérative Simplifiée
H : Homme	SNC : Société en Nom Collectif
ISBL : Institution Sans But Lucratif	SAS : Société par Action Simplifiée
NC : Non Communiqué	SURL : Société Unipersonnelle à Responsable Limitée
OP : Office Public	Trim : Trimestriel