



COORDINATION DU GUICHET UNIQUE DE FORMALITES DES ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE (GUFÉ-RCA)



BULLETIN TRIMESTRIEL DES STATISTIQUES DE CREATION D'ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE 1^{er} TRIMESTRE 2019

I-PRESENTATION DU GUICHET UNIQUE DE FORMALITES DES ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE (GUFÉ-RCA)

Le Guichet Unique de Formalités des Entreprises en République Centrafricaine (GUFÉ-RCA) est l'une des institutions publiques qui est chargée d'accompagner le secteur privé à travers le processus de création, de modification et de cessation d'activités ou dissolution d'entreprises.

Il convient de rappeler au public du monde des affaires et autres usagers que l'une des missions assignées au GUFÉ-RCA est de mettre en place une base de données statistiques relative à la création, modification et dissolution des entreprises ou cessation d'activités et celle d'accueillir, d'informer, d'orienter et de conseiller les investisseurs nationaux et étrangers.

L'objectif principal du GUFÉ RCA est de contribuer à la promotion, au développement et à l'amélioration du secteur privé en République Centrafricaine.

L'élaboration du bulletin trimestriel des statistiques du GUFÉ-RCA, qui est un document de base et d'analyse économique, est indispensable pour la publication des activités de la Coordination.

L'analyse des données, liées aux formalités de création des unités économiques immatriculées au Registre du Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM), porte essentiellement sur la forme juridique, les sexes, l'évolution des unités économiques créées et réparties par pays d'origine des investisseurs, les secteurs d'activités, les tranches d'âges et localités d'enregistrement.

Equipe de conception

Directeur de Publication :

Dieudonné TOKOFEISSE, Coordonnateur du Guichet Unique de Formalités des Entreprises en RCA.

Tél : (+236) 75 50 25 77 / 72 49 58 89.

Rédacteur en Chef :

Unique NGANA-MYTHON, Chef de Service Délocalisé de l'Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales (ICASEES)

Rédacteurs

- **Romain PAMO**, Chargé d'Etudes en matière de Commerce
- **Brunaud Bonaventure DAREBA**, Chef de Service Délocalisé du Greffe du Tribunal de Commerce.
- **RIVA Née BATTA Marlène Roseline**, Chef de Service d'Informatique.

Adresse G.U.F.E - R.C.A

En face de la Radio Centrafrique

**Immeuble Chambre de Commerce, d'Industrie,
des Mines et de l'Artisanat (CCIMA), dernier étage
B.P: 1050, Bangui. Tél: (+236) 21 61 45 46**

Bangui République Centrafricaine

E-mail: info@gufe-rca.org

www.gufe-rca.org

LE GUFÉ - RCA

UN SEUL LIEU,

UN SEUL INTERLOCUTEUR.

LE GUFÉ - RCA

LA REFERENCE SURE

UN SEUL INCUBATEUR

**La dynamique de l'Excellence au service des promoteurs,
opérateurs économiques et investisseurs**

II-ANALYSE DES DONNEES

Tableau n° 1 : La situation globale des dossiers traités du 1^{er} trimestre 2018 au 1^{er} trimestre 2019

Désignation	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	Variation	
						Trim	An
Création	474	353	364	430	439	+02,09	-07,38
Modification	70	54	45	54	26	-51,85	-62,86
cessation d'activités	00	00	00	02	00	00	00
Dissolution d'entreprises	05	05	07	02	01	-50,00	-80,00
Suretés/nantissements	00	02	00	01	00	-100	00
TOTAL	549	414	416	489	466	-04,70	-83,00

Source : Service Statistique /GUFÉ-RCA

D'après le tableau ci-dessus, sur **466** dossiers traités, **439** concernent les formalités de création des unités économiques, 26 dossiers de modification, 00 dossier de cessation, 01 dossier de dissolution d'entreprises et 00 dossier de nantissement.

Par ailleurs, on constate une baisse de 83 dossiers traités par rapport à la même période de l'année 2018, représentant une variation annuelle en baisse de 07,38% et également une régression de 35 dossiers de création traités, dont 19 dossiers de création pour les personnes physiques et 16, pour les personnes morales, représentant au total une baisse de 07,38%.

Par contre, le nombre de dossiers de création traités a connu un accroissement de 09 unités au cours de ce 1^{er} trimestre par rapport au 4^{ème} trimestre 2018, soit une variation trimestrielle de 02,09%.

Cette hausse s'explique par de nombreuses interventions de certains cadres du GUFÉ et ceux du Collectif des PME dans certaines stations radio de la place, motivant ainsi les investisseurs tant nationaux qu'étrangers à la création d'entreprises. De même, la sensibilisation au niveau du Service de NIF a contribué à cette augmentation.

Notons que les formalités de modification concernent le plus souvent :

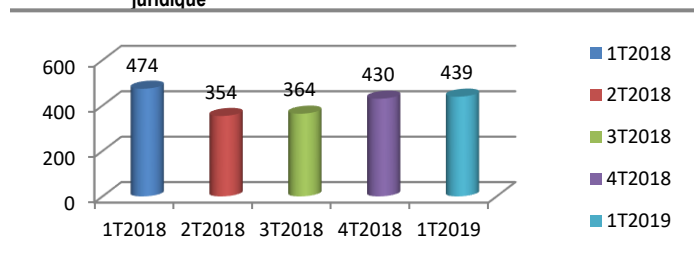
- l'augmentation du capital social ;
- le changement des gérants ou de l'enseigne;
- l'adjonction d'activités
- la cession des parts...

Tableau 2 : Evolution des unités économiques créées par forme juridique

	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	Variation %	
						Trim	An
Entreprise Individuelle (E.I)	339	225	250	290	320	+10,34	-05,60
Institution Sans But Lucratif (ISBL)	20	29	22	34	21	-38,23	+05,00
Groupeement d'Intérêt Economique (GIE)	05	09	09	08	02	-75,00	-60,00
Société Coopérative Simplifiée	00	00	00	00	00	00	00
Société en Nom Collectif	00	00	00	00	00	00	00
Office Public	00	00	00	01	00	00	00
Société Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (SURL)	25	27	30	35	33	-05,71	+32,00
Société à Responsabilité Limitée (SARL)	70	46	41	53	49	-07,55	-30,00
Société Anonyme (SA)	05	06	04	02	04	+100,00	-20,00
Société Anonyme Unipersonnelle (SAU)	01	00	00	00	01		00
Société par Action Simplifiée (SAS)	01	02	02	01	02	+100,00	+100,00
Société Immobilière (SCI)	05	01	00	02	01	-50,00	-80,00
Succursale	03	09	06	04	06	+50,00	+100,00
Total	474	354	364	430	439	02,09	-07,38

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 2 : Représentation graphique des unités économiques créées par forme juridique



Il ressort des formalités de création d'entreprise du 1^{er} trimestre 2019 que, le GUFÉ RCA a immatriculé au total 439 unités économiques au Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM).

D'après la forme juridique des unités économiques créées, les entreprises individuelles, les Sociétés à Responsabilité Limitée (SARL) et les Sociétés Unipersonnelles à Responsabilité Limitée (SURL) représentent, respectivement 72,89%, 11,16% et 07,52%.

Au cours de ce 1^{er} trimestre 2019, le nombre des entreprises individuelles et celui des SARL ont chuté respectivement de 19 et 21 unités par rapport à la même période de l'année précédente, représentant une variation annuelle en baisse de 05,60% et 30%.

Par contre, on constate que le nombre des SURL a augmenté de 08 unités, soit une variation annuelle de 32%.

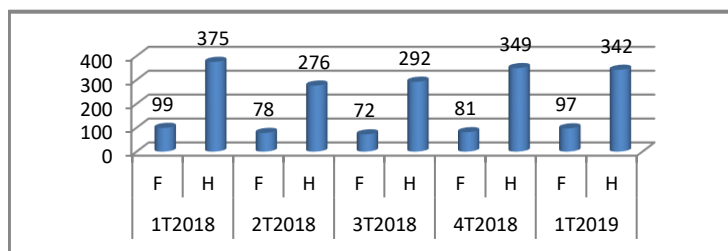
Par rapport au trimestre antérieur, on a enregistré une augmentation de 30 entreprises individuelles, une chute de 04 Sociétés à Responsabilité Limitées (SARL) et 02 Sociétés Unipersonnelle à Responsabilité Limitées (SURL), représentant respectivement une variation trimestrielle en hausse de 10,34% et en baisse de 05,71% et -07,55%.

Tableau 3: Evolution des unités économiques créées par sexe

	1T2018		2T2018		3T2018		4T18		1T19	
	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H
E.I	80	259	59	166	56	194	57	234	77	243
ISBL	00	20	05	34	03	19	05	28	04	17
GIE	01	04	00	9	02	07	00	08	01	01
SCS	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
SNC	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
OP	00	00	00	00	00	00	00	01	00	00
SURL	03	22	02	25	05	25	05	30	04	29
SARL	13	57	09	37	04	37	13	40	10	39
SA	00	05	01	05	00	04	00	02	00	04
SAU	00	01	00	00	00	00	00	00	00	01
SAS	00	01	00	02	01	01	00	01	00	02
SCI	02	03	00	01	00	00	01	01	00	01
SUCCURSALE	00	03	02	07	01	05	00	04	01	05
Total	99	375	78	276	72	292	81	349	97	342
Total (F+H)	474		354		364		430		439	

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 3 : Evolution des unités économiques créées par genre



L'analyse des données statistiques de ce 1^{er} trimestre 2019, démontre que parmi les 439 unités économiques créées, on compte 97 femmes et 342 hommes.

Par rapport à la même période de l'année antérieure, on constate une diminution de 02 entreprises créées par des femmes et 33 chez les hommes, soit une variation annuelle en baisse de 02,02% chez les femmes et 08,8% chez les hommes.

Aussi, on remarque que le nombre des entrepreneurs a augmenté de 16 chez les femmes et a chuté de 07 chez les hommes par rapport au 4^{ème} trimestre de l'année 2018, ce qui donne une variation trimestrielle, respectivement en hausse de : 19,75% et en baisse de 02%.

Au vue de ce résultat, on constate que les entreprises détenues par des femmes se situent davantage dans le secteur informel plutôt que dans l'économie formelle, que ces entreprises sont généralement surreprésentées dans les secteurs traditionnels à opportunité de croissance faible.

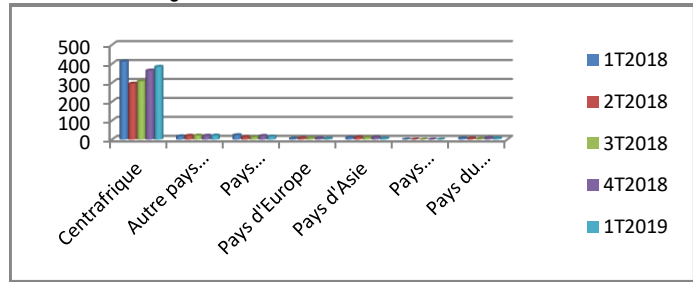
Pour lutter contre la féminisation de la pauvreté, l'Etat doit faire des efforts notables, afin de promouvoir l'entrepreneuriat féminin en mettant l'accent sur les besoins en formation.

Tableau 4 : Evolution des unités économiques créées et réparties par pays d'origine

Pays \ Trimestre	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	Variation	
						Trim	An
Centrafrique	412	295	306	364	384	+05,49	-06,80
Autre pays d'Afrique, zone CEMAC	17	20	21	20	21	+05,00	+23,53
Pays d'Afrique, zone hors CEMAC	23	13	15	19	16	-15,79	-30,43
Pays d'Europe	05	08	08	07	05	-28,57	00
Pays d'Asie	10	12	11	12	06	-50,00	-40,00
Pays d'Amérique	00	00	00	00	00	00	00
Pays du Proche Orient	07	06	03	08	07	-12,50	00
Total	474	354	364	430	439	+02,09	0,19

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 4 : Evolution des 439 unités économiques créées et réparties par pays d'origine



Selon ce tableau, les investisseurs Centrafricains ont créé beaucoup plus d'entreprises avec 384 unités. Pour ce qui concerne les investisseurs étrangers, nous avons ceux venant des autres pays d'Afrique, zone CEMAC comme le Tchad, le Cameroun, le Congo Brazza qui sont plus représentatifs avec 21 unités économiques créées, représentant 04,78% suivis des Pays d'Afrique, zone hors CEMAC tels que le Sénégal, le Nigeria, le Bénin avec 16 unités économiques créées, représentant 03,64%.

Notons qu'au cours de ce trimestre, le GUFÉ n'a enregistré aucune entreprise créée par la Diaspora.

Comparativement à la même période de l'année précédente, le nombre de ces unités économiques créées par les Centrafricains a augmenté de 20 unités, représentant une variation annuelle de 05,49%.

Le nombre des investisseurs venant des autres pays d'Afrique, zone CEMAC par contre, a connu une hausse de 04 unité économique, représentant 23,53% et une baisse de 07 unités pour les Pays d'Afrique, zone hors CEMAC, représentant une variation annuelle 30,43%.

Toutefois, on perçoit que le nombre des unités économiques créées par les Centrafricains a augmenté de 20 unités au cours de ce 1^{er} trimestre 2019 par rapport au 4^{ème} trimestre de la même année, représentant une variation trimestrielle de 05,49%.

Pour ce trimestre, le nombre des investisseurs venant des autres pays d'Afrique, zone CEMAC a haussé de 01 unité par rapport au trimestre précédent.

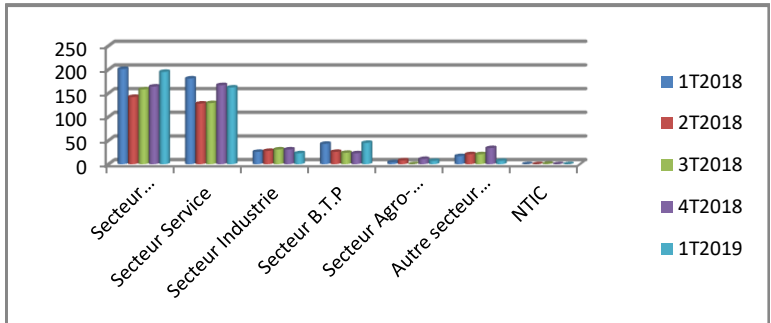
Par contre, celui des investisseurs venant des Pays d'Afrique, zone hors CEMAC, des pays d'Asie et d'Europe a déchu, respectivement de 03 unités, 06 unités et 02 unités au cours de ce trimestre par rapport au trimestre antérieur.

Au vue de ce résultat, le GUFÉ se propose d'accentuer une campagne d'information et de sensibilisation auprès des ambassades Centrafricaines et étrangères, tant à l'échelon interne qu'externe.

Tableau 5 : Evolution des 439 unités économiques créées par secteurs d'activités

Libellé \ Trimestre	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	Variation	
						Trim	An
Secteur Commerce	201	143	158	164	195	+18,90	-02,98
Secteur Service	183	128	129	167	162	-02,99	-11,47
Secteur Industrie	26	28	31	31	23	-25,81	-11,54
Secteur B.T.P	43	26	24	23	45	+95,65	04,65
Secteur Agro-alimentaire	04	08	00	11	07	-36,36	+75,00
Autre secteur d'activités	17	21	21	34	07	-79,41	-58,82
NTIC	00	00	01	00	00	00	00
Total	474	354	364	430	439	+02,09	-07,38

Graphique 5 : Représentation des unités économiques créées par Secteurs d'activités



Au cours de ce trimestre, on remarque que trois (3) secteurs d'activités sont plus sollicités à savoir:

- le secteur de commerce avec 195 activités, représentant 44,42%;
- le secteur de prestation de services avec 162 activités, représentant 36,90% et;
- le secteur BTP avec 45 activités, représentant 10,25%.

D'après ce résultat, On constate que le secteur commerce et celui de prestation de services ont connu respectivement une régression de 06 et 21 par rapport à la même période de l'année précédente, représentant une variation annuelle de 02,98% et 11,47%.

Par ailleurs, on constate que le secteur BTP a accru de 02 activités par rapport à la même période de l'année 2018, représentant une variation annuelle en hausse de 04,65%.

Conformément aux données du 4^{ème} trimestre 2018, on constate qu'au cours de ce 1^{er} trimestre 2019, les secteurs commerce et BTP ont augmenté respectivement de 31 et 22 activités créées, représentant une variation trimestrielle en hausse de 18,90% et 51,16%.

Cependant, les secteurs de prestation de services, de l'Industrie et de l'agro-pastoral ont déchu au cours de ce trimestre par rapport au trimestre précédent.

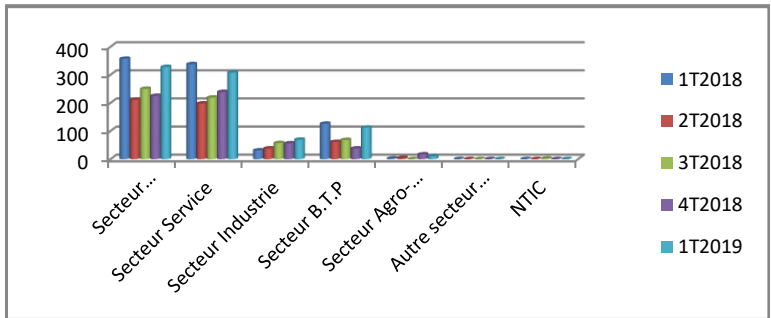
D'après cette analyse, on constate une prolifération de négoce et de diverses prestations de services dans la ville de Bangui et ses périphéries par rapport aux autres secteurs activités.

Tableau 6 : Répartition du nombre d'emplois prévus par secteur d'activités

Libellé \ Trimestre	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	Variation	
						Trim	An
Secteur Commerce	357	211	250	225	328	+45,77	-08,12
Secteur Service	338	198	219	239	308	+28,87	-08,87
Secteur Industrie	31	38	57	56	69	122,58	+122,58
Secteur B.T.P	126	61	68	38	112	+194,74	-11,11
Secteur Agro-alimentaire	02	04	00	17	10	-41,18	+400,00
Secteur Humanitaire	00	00	00	00	00	00	00
NTIC	00	00	02	00	00	00	00
Total	854	512	596	575	827	+43,83	-03,16

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 6 : Représentation du nombre d'emplois prévus par secteur d'activités



Au cours de ce 4^{ème} trimestre, le nombre d'emplois prévus à la création d'entreprises a chuté de 27 nouveaux postes par rapport à la même époque de l'année précédente, soit une variation annuelle en baisse de 08,12%.

On constate par ailleurs, une montée de 252 nouveaux postes au cours de ce 1^{er} trimestre par rapport au trimestre préexistant, soit une variation trimestrielle en hausse de 45,77%.

D'après, ce résultat, les trois secteurs qui ont créé beaucoup plus d'emplois au cours de ce 1^{er} trimestre sont : le secteur commerce, services et BTP avec respectivement 328, 308 et 112 emplois prévus. Le nombre d'emplois prévu a chuté au cours de cette période pour le secteur Agro-pastoral.

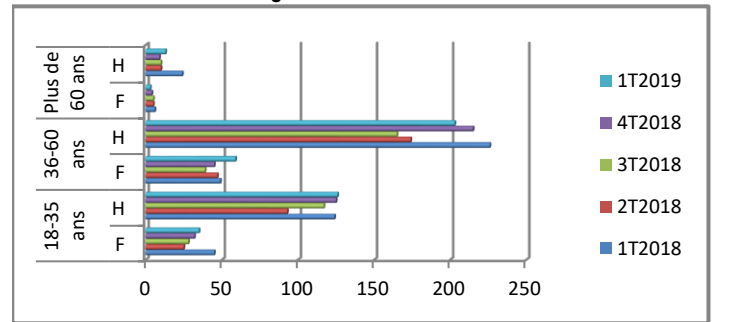
Cette hausse s'explique par la réalisation des nombreux travaux de construction et/ou réhabilitations de certains bâtiments administratifs, de l'aménagement des canaux, tant à Bangui qu'en province par des entreprises spécialisées dans le domaine de Bâtiment et génie civil.

Tableau 7 : Répartition des 430 unités économiques créées par tranches d'âges et sexes

Trimestre		1T2018	2T018	3T2018	4T2018	1T2019
Libellé						
18-35 ans	F	45	25	28	32	35
	H	124	93	117	125	126
36-60 ans	F	49	47	39	45	59
	H	226	174	165	215	203
Plus de 60 ans	F	06	05	05	04	03
	H	24	10	10	09	13
Total		474	354	364	430	439

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 7 : Représentation des unités économiques créées par tranches d'âges



Au cours de ce 1^{er} trimestre 2019, la répartition par tranches d'âges des 439 responsables de ces unités économiques, montre que :

- 262, soit 59,68% ont l'âge qui varie entre 36-60 ans ;
- 161 ; soit 36,67% ont l'âge qui se situe dans la fourchette de 18-35 ans et ;
- 16, soit 03,64% ont plus de 60 ans.

Ce résultat confirme que l'entreprenariat centrafricain est beaucoup plus géré par les adultes que par les jeunes, d'où la nécessité de mettre en place une politique pouvant aider les jeunes à créer plus d'entreprises. Car ces jeunes s'intéressent beaucoup plus à des activités régaliennes pour leur survie telles la vente des divers produits sur étalages, la vente à la sauvette de certains articles etc.

Tableau 8 : Localisation des 439 unités économiques immatriculées à Bangui

	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	Antennes Déconcentrées
Ombella-M'poko	44	46	35	56	55	Bimbo n°1
Lobaye	02	00	03	04	03	
Mambéré-Kadeï	01	01	03	05	01	Berberati n°2
Nana-Mambéré	00	00	02	02	01	
Sangha-Mbaéré	00	00	00	00	00	Bossangoa n°3
Ouham	02	04	03	09	03	
Ouham Pendé	04	01	01	02	04	Bambari n°4
Ouaka	02	01	01	03	01	
Kémo	01	01	00	02	01	Bria n°5
Nana-Gribizi	01	00	02	04	03	
Haute-Kotto	03	02	01	01	00	Bangassou n°6
Bamingui-Bangoran	03	00	00	00	00	
Vakaga	03	00	02	01	00	Bangui n°7
Basse-Kotto	00	00	00	00	00	
Mbomou	02	01	02	00	00	
Haut-Mbomou	01	02	01	01	01	
Bangui	405	295	308	340	366	
Total	474	353	364	430	439	

Selon ce tableau, sur les 439 unités économiques immatriculées à Bangui, 366, soit 83,37% de créations sont réparties dans les huit (8) arrondissements de la capitale.

Par rapport à la même période de l'année précédente, on constate une progression de 39 créations localisées dans la ville de Bangui, représentant une variation annuelle de 09,63%.

Au regard des données du 1^{er} trimestre 2019, une hausse de 26 créations, soit 07,65% est localisée dans la ville de Bangui par rapport au 4^{ème} trimestre 2018.

Pour ce trimestre, le GUFÉ n'a enregistré aucune unité économique dans l'antenne déconcentrée n°5 Bria, par rapport à la même période de l'année antérieure et également au trimestre précédent.

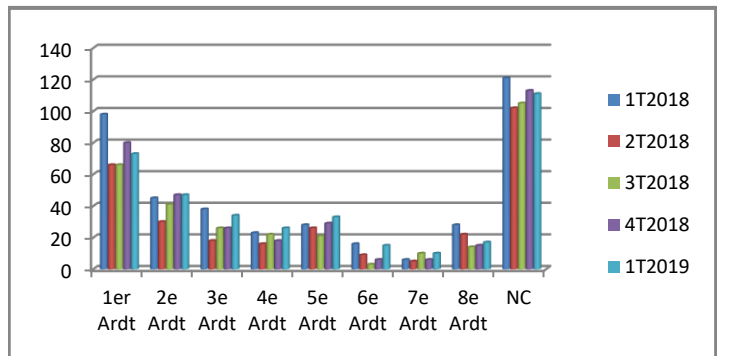
Etant donné que l'immatriculation de toutes ces unités économiques créées ne se fait qu'au niveau de Bangui, le GUFÉ RCA doit poursuivre ses sensibilisations dans l'arrière-pays, afin de combler le vide dans certaines régions où sont localisées ces antennes déconcentrées.

Tableau 9: Localisation des 366 unités économiques créées dans la ville de Bangui

Rubriques	1T18	2T18	3T18	4T18	1T19	Variation	
						Trim	An
1 ^{er} Ardt	98	66	66	80	73	-08,75	-0,26
2 ^{ème} Ardt	45	30	41	47	47	00,00	+04,44
3 ^{ème} Ardt	40	19	26	26	34	+30,77	-15,00
4 ^{ème} Ardt	23	16	22	18	26	+44,44	+13,04
5 ^{ème} Ardt	28	26	21	29	33	+13,79	+17,86
6 ^{ème} Ardt	16	9	03	06	15	+150,0	-06,25
7 ^{ème} Ardt	07	5	10	07	10	+42,86	42,86
8 ^{ème} Ardt	28	22	14	15	17	+13,33	-39,28
NC	120	102	105	112	111	-07,50	-0,89
TOTAL	405	295	308	340	366	+07,65	-09,63

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 9: représentation des unités économiques créées dans la ville de Bangui



Les arrondissements qui ont créé plus des unités économiques d'après le tableau 9 sont : le 1^{er} Arrondissement avec 73 unités économiques enregistrées, suivi du 2^{ème} avec 47 et du 3^{ème} avec 34 et de loin le 7^{ème} Arrondissement avec 10 unités, représentant respectivement 19,94%, 12,84%, 09,28% et 02,73%.

Pour ce trimestre, on constate que le nombre des unités économiques immatriculées et localisées à Bangui, a chuté dans cinq (5) arrondissements de la ville, par rapport au 4^{ème} trimestre de l'année 2018, notamment dans le 3^{ème} ; 4^{ème} ; 5^{ème} ; 6^{ème} ; 7^{ème} et 8^{ème} Ardt.

Abréviations	
An : Annuelle	SCI : Société Immobilière
Ardt : Arrondissement	SARL : Société à Responsabilité Limitée
EI : Entreprise Individuelle	SA : Société Anonyme
F : Femme	SAU : Société Anonyme Unipersonnelle
GIE : Groupement d'Intérêt Economique	SCS : Société Coopérative Simplifiée
H : Homme	SNC : Société en Nom Collectif
ISBL : Institution Sans But Lucratif	SAS : Société par Action Simplifiée
NC : Non Communiqué	SURL : Société Unipersonnelle à Responsable Limitée
OP : Office Public	Trim : Trimestriel

Le GUFÉ RCA, un seul lieu, un seul interlocuteur pour la création de votre entreprise.