



COORDINATION DU GUICHET UNIQUE DE FORMALITES DES ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE (GUFÉ-RCA)



BULLETIN TRIMESTRIEL DES STATISTIQUES DE CREATION D'ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE 2^{ème} TRIMESTRE 2022

I-PRESENTATION DU GUICHET UNIQUE DE FORMALITES DES ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE (GUFÉ-RCA)

Le Guichet Unique de Formalités des Entreprises en République Centrafricaine (GUFÉ-RCA) est l'une des institutions publiques qui est chargée d'accompagner le secteur privé à travers le processus de création, de modification et de cessation d'activités ou dissolution d'entreprises.

Il convient de rappeler au public du monde des affaires et autres usagers que l'une des missions assignées au GUFÉ-RCA est de mettre en place une base de données statistiques relative à la création, modification et dissolution des entreprises ou cessation d'activités et celle d'accueillir, d'informer, d'orienter et de conseiller les investisseurs nationaux et étrangers.

L'objectif principal du GUFÉ RCA est de contribuer à la promotion, au développement et à l'amélioration du secteur privé en République Centrafricaine.

L'élaboration du bulletin trimestriel des statistiques du GUFÉ-RCA, qui est un document de base et d'analyse économique, est indispensable pour la publication des activités de la Coordination.

L'analyse des données, liée aux formalités de création des unités économiques immatriculées au Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM), porte essentiellement sur la forme juridique, le sexe, l'évolution des unités économiques créées et leur répartition par pays d'origine des investisseurs, les secteurs d'activités, les tranches d'âges et localités d'enregistrement.

Equipe de conception

Directeur de Publication :

Romain PAMO, Coordonnateur, ai du Guichet Unique de Formalités des Entreprises en RCA.

Tél : (+236) 75 45 17 27 / 72 21 09 03

Rédacteur en Chef :

Unique NGANA-MYTHON, Chef de Service Délocalisé de l'Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales (ICASEES)

Rédacteurs

- **Aubin GBANGOLO**, Chargé d'Etudes en matière de Commerce
- **Chimène ALAFEÏ**, Chargé d'Etudes en matière de Finances
- **Brunaud Bonaventure DAREBA**, Chef de Service Délocalisé du Greffe du Tribunal de Commerce.
- **R I V A Née BATTA Marlène Roseline**, Chef de Service d'Informatique.

Adresse G.U.F.E - R.C.A

En face de la Radio Centrafrique

**Immeuble Chambre de Commerce, d'Industrie,
des Mines et de l'Artisanat (CCIMA), dernier étage
B.P. 1050, Bangui. Tél: (+236) 21 61 45 46**

Bangui (République Centrafricaine=

LE GUFÉ - RCA

UN SEUL LIEU,

UN SEUL INTERLOCUTEUR.

LE GUFÉ - RCA

LA REFERENCE SURE

UN SEUL INCUBATEUR

**La dynamique de l'Excellence au service des promoteurs,
opérateurs économiques et investisseurs**

II-ANALYSE DES DONNEES

Tableau n° 1 : La situation globale des dossiers traités du 2^{ème} trimestre 2021 au 2^{ème} trimestre 2022

Désignation	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	Variation en %	
						Trim	An
Création	462	553	527	624	603	-03,36	+30,52
Modification	62	91	68	80	68	-15,00	+09,67
cessation d'activités	03	01	00	00	00	00	-100,00
Dissolution d'entreprises	04	05	05	05	04	-20,00	00,00
Suretés/nantissements	01	01	01	02	00	-100,00	00,00
TOTAL	532	651	601	711	675	-05,06	+26,88

Source : GUFÉ-RCA / Service Statistique

D'après le tableau ci-dessus, sur **675** dossiers traités, **603** concernent les formalités de création des unités économiques, 68 de modification et 04 de dissolution d'entreprises.

Les différents types de formalités des entreprises au niveau du GUFÉ, sont caractérisés par une baisse de 05,06% du nombre de dossier traités par rapport au 1^{er} trimestre 2022 et une hausse de 26,88% par rapport à la même période de l'année précédente.

La baisse du nombre des entreprises créées au cours de cette période amène le GUFÉ à intensifier la sensibilisation des acteurs économiques à travers les spots publicitaires, des émissions radios etc.

Notons que les formalités de modification concernent le plus souvent:

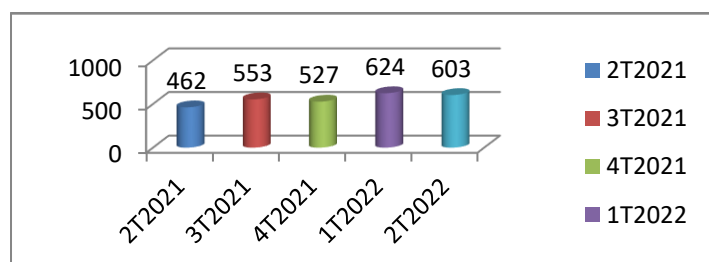
- l'augmentation du capital social ;
- le changement des gérants ou de l'enseigne ;
- l'adjonction d'activités ;
- la cession des parts etc.

Tableau 2 : Evolution des unités économiques créées par forme juridique

	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	Variation en %	
						Trim	An
Entreprise Individuelle (E.I)	274	376	340	442	422	-04,52	+54,01
Institution Sans But Lucratif (ISBL)	35	28	22	25	39	+56,00	+11,43
Groupeement d'Intérêt Economique (GIE)	07	13	12	07	07	00,00	00,00
Société Coopérative Simplifiée	01	00	00	00	05	-/-	+400,00
Société en Nom Collectif	00	00	00	00	00	00	00,00
Office Public	00	00	00	00	01	-/-	-/-
Société Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (SURL)	54	42	41	54	50	-07,41	-07,41
Société à Responsabilité Limitée (SARL)	63	65	84	67	48	-28,35	-23,81
Société Anonyme (SA)	05	08	07	10	08	-20,00	+60,00
Société Anonyme Unipersonnelle (SAU)	03	03	01	03	04	+33,33	+33,33
Société par Action Simplifiée (SAS)	02	02	05	03	06	+100,00	+200,00
Société par Action Simplifiée Unipersonnelle (SASU)	05	00	00	02	00	-100,00	-100,00
Société Coopérative (SC)	00	00	00	01	02	+100,00	-/-
Société Civile Immobilière (SCI)	06	04	03	04	05	+25,00	-16,66
Société Civile Immobilière Unipersonnelle (SCIU)	00	00	00	00	02	-/-	-/-
Société Civile Professionnelle (SCP)	00	00	01	00	00	00,00	00,00
Société Civile d'Exploitation Agricole (SCEA)	00	00	00	00	00	00,00	00,00
Succursale	07	13	22	06	04	-33,33	-42,86
Total	462	553	527	624	603	-03,36	+30,52

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 1 : Représentation graphique des unités économiques créées par forme juridique



Il ressort des formalités de création d'entreprise du 2^{ème} trimestre 2022 que, le GUFÉ RCA a immatriculé au total 603 unités économiques au Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM).

D'après la forme juridique des unités économiques créées, les entreprises individuelles, les Sociétés Unipersonnelles à Responsabilité Limitée (SURL) et les Sociétés à Responsabilité Limitée (SARL) représentent, respectivement 69,98%, 08,29% et 07,96%.

Au cours de ce 2^{ème} trimestre 2022, le nombre des entreprises individuelles a connu un accroissement considérable de 54,01% par rapport à la même période de l'année antérieure et une baisse de 04,52% par rapport au 1^{er} trimestre 2022.

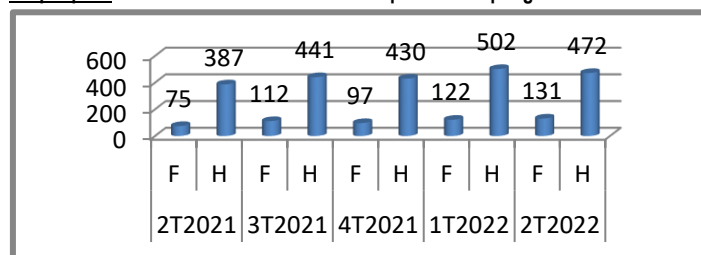
Par contre celui de la SARL/SURL a connu une baisse respectivement de 23,81% et 07,41% par rapport au 2^{ème} trimestre 2021 ; de 28,35% et 07,41% par rapport au 1^{er} trimestre 2022.

Tableau 3: Evolution des unités économiques créées par genre

	2T2021		3T2021		4T2021		1T2022		2T2022	
	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H
E.I	49	225	73	303	63	277	93	349	105	317
ISBL	05	30	12	16	05	17	05	20	13	26
GIE	00	07	03	10	02	10	00	07	00	07
SCS	00	01	00	00	00	00	00	00	01	04
SNC	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
OP	00	00	00	00	00	00	00	00	00	01
SURL	06	48	07	35	09	32	13	41	05	45
SARL	08	55	10	55	16	68	09	58	05	43
SA	00	05	01	07	00	07	00	10	00	08
SAU	02	01	02	01	00	01	02	01	00	04
SAS	00	02	00	01	01	04	00	03	00	06
SASU	01	04	00	00	00	00	00	02	00	00
SC	00	00	00	00	00	00	00	01	00	02
SCI	02	04	03	01	01	02	00	04	01	04
SCIU	00	00	00	00	00	00	00	00	01	01
SCP	00	00	00	00	00	01	00	00	00	00
SCEA	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
SUCCURSALE	02	05	01	12	0	11	00	06	00	04
Total	75	387	112	441	97	430	122	502	131	472
Total (F+H)	462	553	527	627	603					

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 2 : Evolution des unités économiques créées par genre



Suite à l'examen de ces 603 unités économiques créées au cours de ce 2^{ème} trimestre 2022, on dénombre 131 femmes cheffes d'entreprises et 472 hommes.

Par rapport à la même période de l'année passée et au trimestre précédent, le nombre d'entreprises créées par les femmes au 2^{ème} trimestre 2022 a connu respectivement une hausse annuelle et trimestrielle de 74,66% et 07,38%.

Chez les hommes, on constate une augmentation de 21,96% des entreprises créées au cours de ce trimestre par rapport au 2^{ème} trimestre 2021 et une baisse de -05,98% par rapport au trimestre précédent.

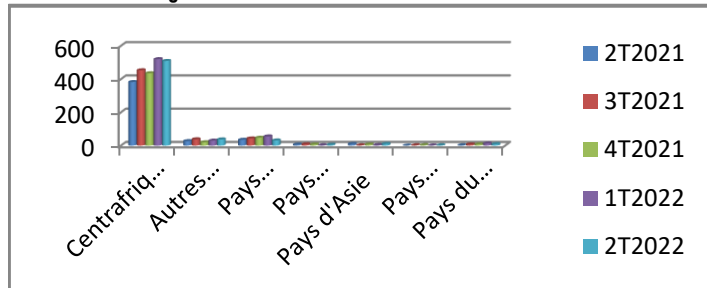
La hausse du nombre d'entreprises créées par les femmes au cours de ce 2^{ème} trimestre 2022 par rapport à ces deux périodes, justifie que les femmes commencent non seulement à prendre conscience de leurs Conditions, mais à contribuer également à la relance économique de leurs pays

Tableau 4 : Evolution des unités économiques créées et leur répartition par pays d'origine des investisseurs

Pays	Trimestre	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	Variation en %	
							Trim	An
Centrafrique		382	453	435	520	509	-02,11	+33,25
Autre pays d'Afrique, zone CEMAC		27	38	20	30	37	+23,33	+37,04
Pays d'Afrique, zone hors CEMAC		35	43	47	55	31	-43,64	-11,43
Pays d'Europe		06	08	07	02	05	+150,00	-16,66
Pays d'Asie		10	02	07	03	10	+233,33	00,00
Pays d'Amérique		00	02	03	01	02	+100	-/-
Pays du Proche Orient		02	07	08	13	09	-30,77	+350,00
Total		462	553	527	624	603	-03,36	+30,52

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 3 : Evolution des 603 unités économiques créées et reparties par pays d'origine des investisseurs



Selon ce tableau, les investisseurs nationaux ont créé beaucoup plus d'entreprises avec 509 unités, représentant 84,41%. Concernant les investisseurs étrangers, nous avons ceux de la zone CEMAC qui sont plus représentatifs comme le Cameroun, la Guinée Equatoriale, le Tchad etc avec 37 unités économiques créées, soit 06,13% ; suivis de ceux des Pays d'Afrique, zone hors CEMAC tels que : Le Maroc, la Mauritanie, le Sénégal etc. avec 31 unités économiques créées, soit 04,97%.

Comparativement au 2^{ème} trimestre de l'année antérieure, un accroissement de 127 unités économiques a été enregistré pour les investisseurs nationaux, 10 pour ceux venant des autres pays d'Afrique, zone CEMAC, représentant respectivement un glissement annuel de 33,25 et 37,04%. 32 et une baisse de 04 unités pour les investisseurs venant des Pays d'Afrique, zone hors CEMAC, soit une variation annuelle de 11,43%.

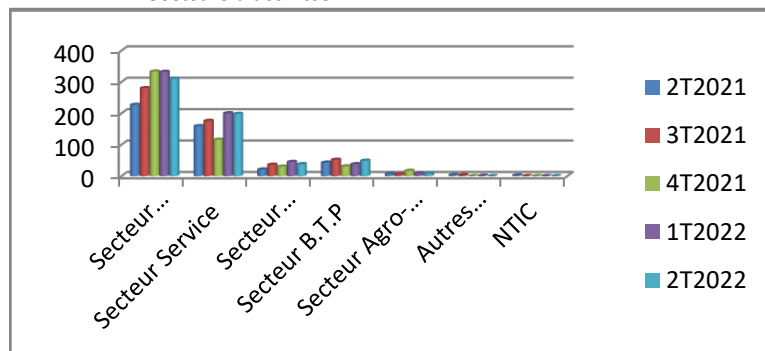
Pour ce trimestre, on constate une régression de 11 unités économiques créées par les investisseurs nationaux, 24 pour les investisseurs venant des Pays d'Afrique, zone hors CEMAC par rapport au 1^{er} trimestre 2022, représentant respectivement une variation trimestrielle de 02,11% et 43,64% et a haussé de 07 pour ceux venant des autres pays d'Afrique, zone CEMAC, soit une variation trimestrielle de 23,33%

Le nombre d'investisseurs Asiatiques (Turquie, Japon, Chine, etc.) et Européens (France, Allemagne etc.), a augmenté respectivement de 07 et 03 unités. Cependant, celui du Proche Orient, (Israël, Yémen, Liban etc.) et d'Amérique (Canada, USA etc.) a régressé respectivement de 04 et 01 unités au cours de ce trimestre par rapport au trimestre précédent.

Tableau 5 : Evolution des 603 unités économiques créées par secteurs d'activités

Libellé	Trimestre	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	Variation en %	
							Trim	An
Secteur Commerce		227	280	333	332	310	-06,63	+36,56
Secteur Service		159	176	116	200	198	-01,00	+24,53
Secteur Industrie		21	36	30	45	38	-15,55	80,95
Secteur B.T.P		43	52	31	38	49	+28,95	+13,95
Secteur Agro-pastoral		07	06	17	08	08	00,00	+14,28
Autres secteur d'activités		03	03	00	01	00	-100,00	-100,00
NTIC		02	00	00	00	00	00	-100,00
Total		462	553	527	624	603	-03,36	+30,52

Graphique 4 : Représentation des unités économiques créées par Secteurs d'activités



Au cours de ce trimestre, les trois (3) secteurs d'activités les plus sollicités sont:

- le secteur de commerce avec 310 activités, représentant 51,41%;
- le secteur de prestation de services avec 198 activités, représentant 32,83% et;
- le secteur BTP avec 49 activités, représentant 08,13%.

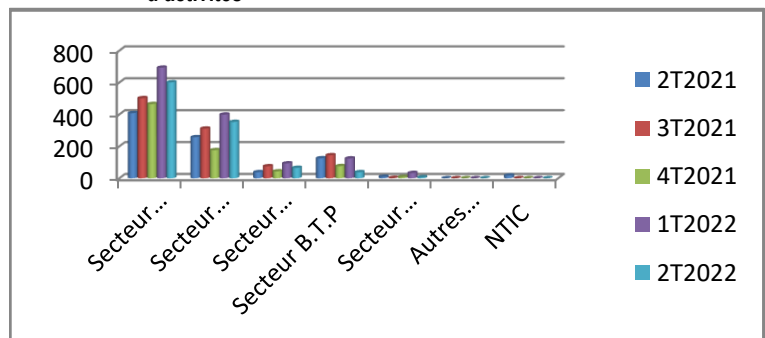
Par rapport aux données du 1^{er} trimestre 2022, une baisse des unités a été observée dans presque tous les secteurs d'activités au cours de ce 2^{ème} trimestre 2022. Sauf le secteur BTP qui a connu une hausse de 11 unités, soit 28,95%.

Tableau 6 : Répartition du nombre d'emplois prévus par secteur d'activités

Libellé	Trimestre	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	Variation en %	
							Trim	An
Secteur Commerce		408	502	465	693	601	-13,27	+47,30
Secteur Service		257	311	176	399	353	-11,53	+37,35
Secteur Industrie		38	75	43	93	65	-30,11	+71,05
Secteur B.T.P		125	144	76	124	38	-09,12	-69,60
Secteur Agro-pastoral		09	02	08	33	06	-81,82	-33,33
Autres secteurs d'activités		00	00	00	00	00	00	00
NTIC		17	00	00	00	00	00	-100
Total		854	1 034	768	1 342	1 063	-20,79	+25,17

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 5 : Représentation du nombre d'emplois prévus par secteur d'activités



D'après ce résultat, les trois secteurs qui ont créé beaucoup plus d'emplois au cours de ce 2^{ème} trimestre sont : commerce, prestation de services et l'Industrie avec respectivement 601 ; 353 et 65 emplois prévus.

Au cours de ce 2^{ème} trimestre, le nombre d'emplois prévus à la création a connu une progression de 209 par rapport à la même période de l'année antérieure, représentant une variation annuelle de 24,47%.

Par contre, une régression de 279 au cours de ce 2^{ème} trimestre a été constatée, par rapport au 1^{er} trimestre 2022, soit une variation trimestrielle en baisse et de 20,79%.

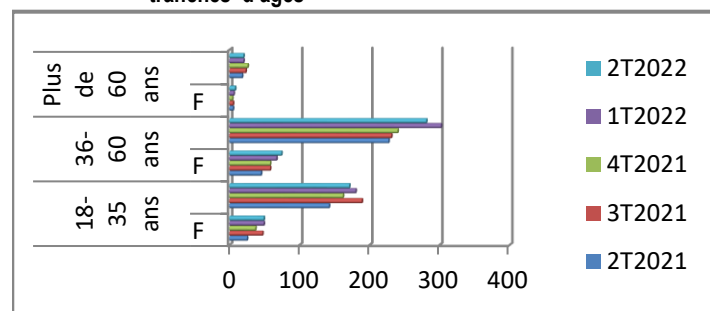
Cette baisse est beaucoup plus liée aux faibles taux des entreprises enregistrées et immatriculées au cours de cette période.

Tableau 7 : Répartition des 603 unités économiques créées par tranches d'âge et sexe

Trimestre		2T2021	3T2021	4T2021	1T2022	2T2022
Libellé						
18-35 ans	F	25	47	37	49	49
	H	142	189	162	180	171
36-60 ans	F	45	58	58	67	74
	H	227	231	240	302	281
Plus de 60 ans	F	05	05	04	06	08
	H	18	23	26	20	20
Total			462	553	527	603

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 6 : Représentation des unités économiques créées par tranches d'âges



Au cours de ce 1^{er} trimestre 2022, la répartition par tranches d'âges des 603 responsables des unités économiques, montre que :

- 355, soit 58,87% ont l'âge qui varie entre 36-60 ans ;
- 229 ; soit 36,48% ont l'âge qui se situe dans la fourchette de 18-35 ans et ;
- 28, soit 04,64% ont plus de 60 ans.

Le nombre d'entreprise créées par les jeunes au cours de cette période reste très faible car sur 603 entreprises, on compte 229 créées par les jeunes contre 355 par les adultes.

Cette faible participation est caractérisée par quelques failles majeures, notamment le manque : d'expérience, de ressources financières inadéquates et de confiance en soi.

D'où la nécessité de mettre en place une politique pouvant favoriser l'entrepreneuriat chez les jeunes, en favorisant l'accès à la formation, aux services d'appui et aux financements.

Tableau 8 : Localisation des 603 unités économiques immatriculées à Bangui

	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	Antennes Déconcentrées
Ombella-M'poko	44	60	54	64	83	n°1 : Bimbo
Lobaye	01	01	02	04	04	
Mambéré-Kadeï	04	05	05	02	03	n°2 : Berberati
Nana-Mambéré	01	01	03	03	02	
Sangha-Mbaéré	00	01	03	00	04	n°3 : Bossangoa
Ouham	04	08	03	06	12	
Ouham Pendé	02	13	14	05	05	
Ouaka	00	19	37	08	09	n°4 : Bambari
Kémo	01	00	09	06	01	
Nana-Gribizi	05	05	07	03	06	n°5 : Bria
Haute-Kotto	01	02	01	07	06	
Bamingui-Bangoran	01	01	00	02	10	
Vakaga	01	02	04	06	02	n°6 : Bangassou
Basse-Kotto	01	00	00	02	03	
Mbomou	02	01	07	03	04	
Haut-Mbomou	00	00	01	00	00	n°7 : Bangui
Bangui	394	434	377	503	449	
Total	462	553	527	624	603	

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Selon ce tableau, sur 603 unités économiques immatriculées au GUFÉ, 449 créations sont réparties dans les huit (8) arrondissements de la ville de Bangui et 154 dans les autres antennes, représentant respectivement 74,46% et 25,54%.

Les données du 2^{ème} trimestre 2022 font apparaître une augmentation de 55 unités économiques localisées dans la ville de Bangui par rapport à la même période de l'année passée, représentant une variation annuelle de 13,96%.

Par contre, une régression de 54 unités par rapport au 1^{er} trimestre 2022 a été constatée, soit une variation annuelle trimestrielle en baisse de 10,73%.

Il est à noter qu'au cours de ce trimestre, le GUFÉ a enregistré 154 nouvelles entreprises dans les autres antennes déconcentrées contre 121 au trimestre précédent, soit une hausse de 27,27%.

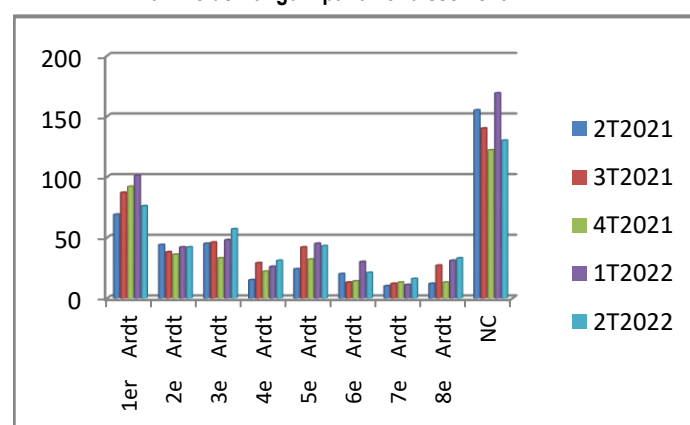
Etant donné que l'immatriculation de toutes ces unités économiques créées se fait qu'au niveau de Bangui, pour combler ce vide, il serait opportun de soutenir le GUFÉ à pouvoir rendre opérationnel les deux antennes pilotes, de Berberati et celle de Bambari.

Tableau 9: Localisation des 449 unités économiques créées dans la ville de Bangui par arrondissement

Rubriques	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	Variation en %	
						Trim	An
1 ^{er} Ardt	69	87	92	101	76	-24,75	+10,14
2 ^{ème} Ardt	44	38	36	42	42	00,00	-04,54
3 ^{ème} Ardt	45	46	33	48	57	+18,75	+26,66
4 ^{ème} Ardt	15	29	22	26	31	+19,23	+106,66
5 ^{ème} Ardt	24	42	32	45	43	-04,44	+79,17
6 ^{ème} Ardt	20	13	14	30	21	-30,00	+05,00
7 ^{ème} Ardt	10	12	13	11	16	+45,45	+60,00
8 ^{ème} Ardt	12	27	13	31	33	+06,45	+175,00
NC	155	141	122	169	130	-23,08	-16,13
TOTAL	394	434	377	503	449	-10,73	+13,96

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 7: représentation des unités économiques créées dans la ville de Bangui par arrondissement



Les arrondissements qui ont créé plus d'unités économiques au cours de ce 2^{ème} trimestre d'après le tableau ci-dessus sont : le 1^{er} Arrondissement avec 76 unités économiques enregistrées, suivi du 3^{ème} avec 57, le 5^{ème} avec 43 et de loin le 7^{ème} avec 16 unités, représentant respectivement 16,93%, 12,69% ; 09,58% et 03,56%.

Pour ce trimestre, le nombre des unités économiques immatriculées et localisées à Bangui a augmenté dans tous les arrondissements de la capitale, par rapport à la même période de l'année 2021.

Abréviations

An : Annuelle	SARL : Société à Responsabilité Limitée
Ardt : Arrondissement	SAS : Société par Action Simplifiée
EI : Entreprise Individuelle	SASU : Société par Action Simplifiée Unipersonnelle
F : Femme	SAU : Société Anonyme Unipersonnelle
GIE : Groupement d'Intérêt Economique	SCEA : Société Civile d'Exploitation Agricole
H : Homme	SCI : Société Immobilière
ISBL : Institution Sans But Lucratif	SCS : Société Coopérative Simplifiée
NC : Non Communiqué	SNC : Société en Nom Collectif
OP : Office Public	SURL : Société Unipersonnelle à Responsabilité Limitée
SA : Société Anonyme	Trim : Trimestriel