



COORDINATION DU GUICHET UNIQUE DE FORMALITES DES ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE (GUFÉ-RCA)



BULLETIN TRIMESTRIEL DES STATISTIQUES DE CREATION D'ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE

4^{ème} TRIMESTRE 2021

I-PRESENTATION DU GUICHET UNIQUE DE FORMALITES DES ENTREPRISES EN REPUBLIQUE CENTRAFRICAINE (GUFÉ-RCA)

Le Guichet Unique de Formalités des Entreprises en République Centrafricaine (GUFÉ-RCA) est l'une des institutions publiques qui est chargée d'accompagner le secteur privé à travers le processus de création, de modification et de cessation d'activités ou dissolution d'entreprises.

Il convient de rappeler au public du monde des affaires et autres usagers que l'une des missions assignées au GUFÉ-RCA est de mettre en place une base de données statistiques relative à la création, modification et dissolution des entreprises ou cessation d'activités et celle d'accueillir, d'informer, d'orienter et de conseiller les investisseurs nationaux et étrangers.

L'objectif principal du GUFÉ RCA est de contribuer à la promotion, au développement et à l'amélioration du secteur privé en République Centrafricaine.

L'élaboration du bulletin trimestriel des statistiques du GUFÉ-RCA, qui est un document de base et d'analyse économique, est indispensable pour la publication des activités de la Coordination.

L'analyse des données, liée aux formalités de création des unités économiques immatriculées au Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM), porte essentiellement sur la forme juridique, les sexes, l'évolution des unités économiques créées et leur répartition par pays d'origine des investisseurs, les secteurs d'activités, les tranches d'âges et localités d'enregistrement.

Equipe de conception

Directeur de Publication :

Chimène ALAFÉI, Coordonnatrice, ai du Guichet Unique de Formalités des Entreprises en RCA.

Tél : (+236) 75 61 51 45

Rédacteur en Chef :

Unique NGANA-MYTHON, Chef de Service Délocalisé de l'Institut Centrafricain des Statistiques et des Etudes Economiques et Sociales (ICASEES)

Rédacteurs

- **Aubin GBANGOLO**, Chargé d'Etudes en matière de Commerce
- **Rachel Aubierge ABEZOUA**, Chef de Service Délocalisé de l'Enregistrement et du Timbre
- **Brunaud Bonaventure DAREBA**, Chef de Service Délocalisé du Greffe du Tribunal de Commerce.
- **R I V A Née BATTA Marlène Roseline**, Chef de Service d'Informatique.

Adresse G.U.F.E - R.C.A

En face de la Radio Centrafrique

**Immeuble Chambre de Commerce, d'Industrie,
des Mines et de l'Artisanat (CCIMA), dernier étage
B.P. 1050, Bangui. Tél: (+236) 21 61 45 46**

Bangui République Centrafricaine

LE GUFÉ - RCA

UN SEUL LIEU,

UN SEUL INTERLOCUTEUR.

LE GUFÉ - RCA

LA REFERENCE SURE

UN SEUL INCUBATEUR

**La dynamique de l'Excellence au service des promoteurs,
opérateurs économiques et investisseurs**

II-ANALYSE DES DONNEES

Tableau n° 1 : La situation globale des dossiers traités du 4^{ème} trimestre 2020 au 4^{ème} trimestre 2021

Désignation	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	Variation en %	
						Trim	An
Création	396	381	462	553	527	-4,70	+33,08
Modification	53	57	62	91	68	-25,27	+28,30
cessation d'activités	00	01	03	01	00	-100	00
Dissolution d'entreprises	05	05	04	05	05	00	-100
Suretés/nantissements	00	00	01	01	01	00	00
TOTAL	454	444	532	651	601	-07,68	+32,38

Source : Service Statistique /GUFÉ-RCA

D'après le tableau ci-dessus, sur **601** dossiers traités, **527** concernent les formalités de création des unités économiques, 68 dossiers de modification, 05 dossiers de dissolution d'entreprises, et 01 dossier de nantissement.

Les différents types de formalités des entreprises au niveau du GUFÉ, sont caractérisés par une baisse de 07,68% du nombre de dossier traités par rapport au 3^{ème} trimestre 2021 et en hausse de 32,38% par rapport à la même période de l'année précédente.

Cette hausse est due d'une part, à l'amélioration de la situation sécuritaire dans le pays au cours de ce 4^{ème} trimestre, ce qui a favorisé la libre circulation non seulement des biens et services mais également à la mobilité des investisseurs tant nationaux qu'étrangers à formaliser leurs entreprises et d'autre part, par l'intensification de la sensibilisation des acteurs économiques sur les stations de la place à travers les spots publicitaires.

Notons que les formalités de modification concernent le plus souvent:

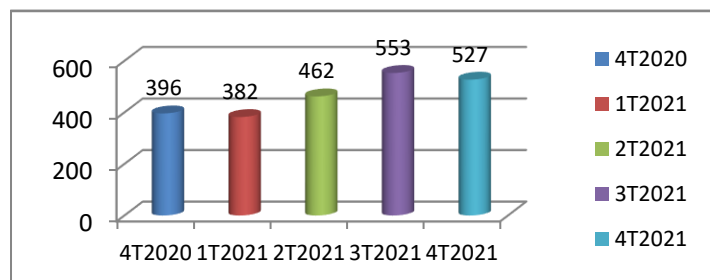
- l'augmentation du capital social ;
- le changement des gérants ou de l'enseigne ;
- l'adjonction d'activités ;
- la cession des parts etc.

Tableau 2 : Evolution des unités économiques créées par forme juridique

	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	Variation en %	
						Trim	An
Entreprise Individuelle (E.I)	247	263	274	376	340	-9,57	+37,65
Institution Sans But Lucratif (ISBL)	36	29	35	28	22	-21,43	-38,88
Groupe d'Intérêt Economique (GIE)	08	03	07	13	12	-7,69	+50,00
Société Coopérative Simplifiée	00	00	01	00	00	00	00
Société en Nom Collectif	00	00	00	00	00	00	00
Office Public	00	00	00	00	00	00	00
Société Unipersonnelle à Responsabilité Limitée (SURL)	32	29	54	42	41	-2,38	28,12
Société à Responsabilité Limitée (SARL)	60	46	63	65	84	+29,23	+40,00
Société Anonyme (SA)	03	01	05	08	07	-12,50	+133,33
Société Anonyme Unipersonnelle (SAU)	02	01	03	03	01	-66,66	-100
Société par Action Simplifiée (SAS)	01	00	02	01	05	+400,00	+400,00
Société par Action Simplifiée Unipersonnelle (SASU)	00	00	05	00	00	00	00
Société Civile Immobilière (SCI)	05	04	06	04	03	-25,00	-40,00
Société Civile Professionnelle (SCP)	00	00	00	00	01	-/-	-/-
Société Civile d'Exploitation Agricole (SCEA)	00	00	00	00	00	00	00
Succursale	02	05	07	13	11	-15,38	+450,00
Total	396	381	462	553	527	-4,70	+33,08

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 1 : Représentation graphique des unités économiques créées par forme juridique



Il ressort des formalités de création d'entreprise du 4^{ème} trimestre 2021 que, le GUFÉ RCA a immatriculé au total 527 unités économiques au Registre de Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM)

D'après la forme juridique des unités économiques créées, les entreprises individuelles, les Sociétés à Responsabilité Limitée (SARL) et les Sociétés Unipersonnelles à Responsabilité Limitée (SURL) représentent, respectivement 64,71%, 15,75% et 7,78%.

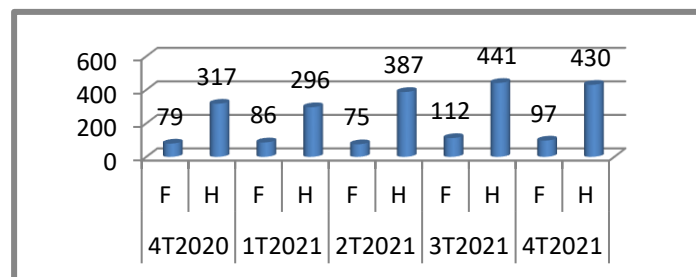
Au cours de ce 4^{ème} trimestre 2021, le nombre des unités créées a augmenté dans toutes les formes juridiques par rapport à la même période de l'année 2020, contrairement au 3^{ème} trimestre 2021 où la baisse du nombre de ces unités a été constatée dans toutes les formes juridiques à l'exception de la SARL et SAS qui ont connu respectivement une hausse de 19 et 04 unités.

Tableau 3: Evolution des unités économiques créées par genre

	4T2020		1T2021		2T2021		3T2021		4T2021	
	F	H	F	H	F	H	F	H	F	H
E.I	51	196	61	202	49	225	73	303	63	277
ISBL	06	30	05	24	05	30	12	16	05	17
GIE	02	06	00	03	00	07	03	10	02	10
SCS	00	00	00	00	00	01	00	00	00	00
SNC	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
OP	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
SURL	11	21	07	22	06	48	07	35	09	32
SARL	07	53	12	34	08	55	10	55	16	68
SA	00	03	00	01	00	05	01	07	00	07
SAU	00	02	00	01	02	01	02	01	00	01
SAS	00	01	00	00	00	02	00	01	01	04
SASU	00	00	00	00	01	04	00	00	00	00
SCI	01	04	01	03	02	04	03	01	01	02
SCP	00	00	00	00	00	00	00	00	00	01
SCEA	00	00	00	00	00	00	00	00	00	00
SUCCURSALE	01	01	00	05	02	05	01	12	0	11
Total	79	317	86	295	75	387	112	441	97	430
Total (F+H)	396		382		462		553		527	

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 2 : Evolution des unités économiques créées par genre



Suite à l'examen de ces 527 unités économiques créées au cours de ce 4^{ème} trimestre 2021, on dénombre 97 femmes et 430 hommes.

Par rapport à la même période de l'année passée, le nombre des entreprises créées au 4^{ème} trimestre 2021 a connu une variation annuelle en hausse chez les femmes et chez les hommes, respectivement de 22,78% et de 35,65%.

Par contre, le nombre de ces entreprises a connu une variation trimestrielle en baisse de 13,39% chez les hommes et de 2,49% chez les femmes par rapport au 3^{ème} trimestre 2021.

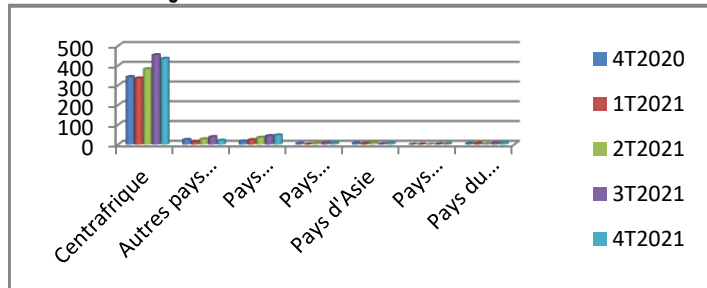
Cette faible participation des femmes dans l'entrepreneuriat Centrafricain au cours de ce trimestre, interpelle le Gouvernement à travers les Départements Techniques en charge de l'entrepreneuriat et de la promotion du genre à intensifier des actions visant l'organisation des émissions radio-télévisées à l'endroit des femmes auto-entrepreneurs, les former, les encadrer et les accompagner.

Tableau 4 : Evolution des unités économiques créées et leur répartition par pays d'origine des investisseurs

Pays	Trimestre	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	Variation en %	
							Trim	An
Centrafrique		342	334	382	453	435	-3,97	+27,19
Autre pays d'Afrique, zone CEMAC		24	13	27	38	20	-47,37	-16,66
Pays d'Afrique, zone hors CEMAC		16	23	35	43	47	+8,30	+193,75
Pays d'Europe		04	01	06	08	07	-12,50	+75,00
Pays d'Asie		06	04	10	02	07	+250,00	+16,66
Pays d'Amérique		00	01	00	02	03	+50,00	-/-
Pays du Proche Orient		04	05	02	07	08	+14,28	+100
Total		396	381	462	553	527	-4,70	+33,08

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 3 : Evolution des 527 unités économiques créées et reparties par pays d'origine des investisseurs



Selon ce tableau, les investisseurs Centrafricains ont créé beaucoup plus d'entreprises avec 453 unités, représentant 82,54%. Concernant les investisseurs étrangers, nous avons ceux venant des Pays d'Afrique, zone hors CEMAC tels que : La Tunisie, le Kenya, l'Ouganda etc. avec 47 unités économiques créées, soit 08,92%, suivis des autres pays d'Afrique, zone CEMAC qui sont plus représentatifs comme le Cameroun, le Tchad, le Congo Brazza avec 20 unités économiques créées, représentant 03,79%.

Comparativement au 4^{ème} trimestre de l'année antérieure, un accroissement de 93 unités économiques a été enregistré pour les investisseurs Centrafricains et de 31 pour les investisseurs venant des Pays d'Afrique, zone hors CEMAC, représentant respectivement une variation annuelle de 27,19% et 193,75%.

Pour ce trimestre, une régression de 18 unités économiques créées par les investisseurs Centrafricains et de 04 pour ceux venant des autres pays d'Afrique, zone CEMAC a été constatée par rapport au 3^{ème} trimestre 2021, représentant respectivement une variation trimestrielle de 3,97% et de 09,30%.

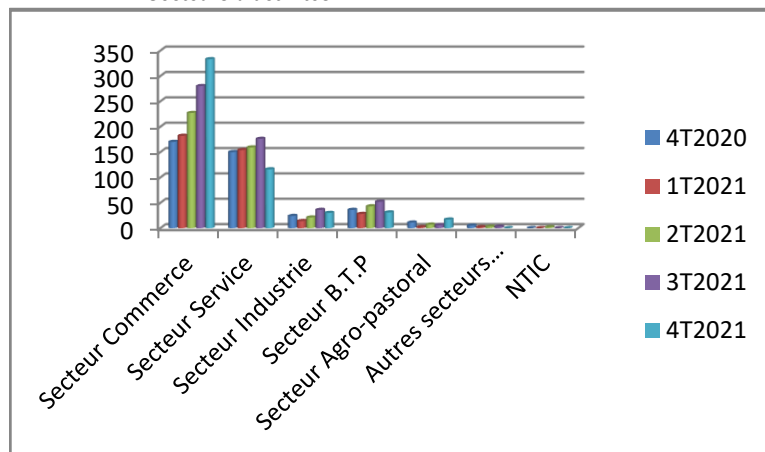
Le nombre des investisseurs venant des pays d'Asie (Pakistan, Inde, Chine, etc.), et du Proche Orient (Yémen, Liban, Syrie etc.) a connu une augmentation, respectivement de 05 et 01 unités. Cependant, pour ceux venant des autres pays d'Afrique, zone CEMAC (Cameroun, Tchad, Congo Brazza etc.) a décliné de 18 unités au cours de ce trimestre par rapport au trimestre précédent.

Tableau 5 : Evolution des 527 unités économiques créées par secteurs d'activités

Libellé	Trimestre	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	Variation en %	
							Trim	An
Secteur Commerce		170	181	227	280	333	+18,93	95,88
Secteur Service		150	154	159	176	116	-36,09	-58,00
Secteur Industrie		24	14	21	36	30	-16,66	+25,00
Secteur B.T.P		36	28	43	52	31	+14,88	-13,88
Secteur Agro-pastoral		11	02	07	06	17	183,33	+54,54
Autres secteur d'activités		05	02	03	03	00	-100,00	-100,00
NTIC		00	00	02	00	00	00	00
Total		396	381	462	553	527	-4,70	+33,08

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 4 : Représentation des unités économiques créées par Secteurs d'activités



Au cours de ce trimestre, les trois (3) secteurs d'activités les plus sollicités sont :

- le secteur de commerce avec 333 activités, représentant 63,18% ;
- le secteur de prestation de services avec 116 activités, représentant 22,01% et ;
- le secteur BTP avec 31 activités, représentant 05,88%.

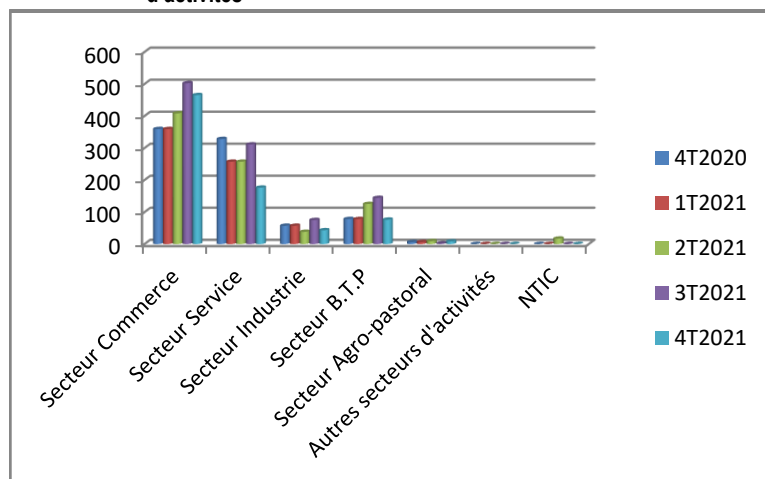
Par rapport aux données du 3^{ème} trimestre 2021, une hausse des unités a été observée dans tous les secteurs d'activités au cours de ce 4^{ème} trimestre 2021

Tableau 6 : Répartition du nombre d'emplois prévus par secteur d'activités

Libellé	Trimestre	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	Variation en %	
							Trim	An
Secteur Commerce		359	376	408	502	465	-07,37	+29,53
Secteur Service		328	287	257	311	176	-43,41	-46,34
Secteur Industrie		57	20	38	75	43	-42,67	-24,56
Secteur B.T.P		78	92	125	144	76	-47,22	-02,56
Secteur Agro-pastoral		06	05	09	02	08	+300,00	+33,33
Autres secteurs d'activités		00	00	00	00	00	00	00
NTIC		00	00	17	00	00	00	00
Total		828	780	854	1 034	768	-25,72	-07,25

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 5 : Représentation du nombre d'emplois prévus par secteur d'activités



D'après ce résultat, les trois secteurs qui ont créé beaucoup plus d'emplois au cours de ce 4^{ème} trimestre sont : le secteur commerce, de prestation de services et celui de BTP avec respectivement 465 ; 176 et 76 emplois prévus.

Au cours de ce 4^{ème} trimestre, le nombre d'emplois prévus à la création a baissé de 60 par rapport à la même époque de l'année précédente et de 266 par rapport au 3^{ème} trimestre 2021, représentant, respectivement une variation annuelle et trimestrielle en baisse de 07,25% et de 25,72%.

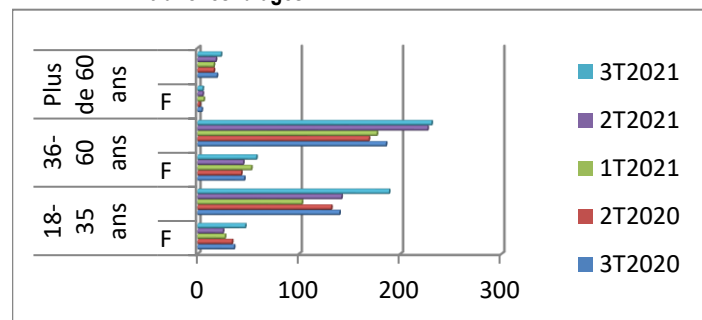
Cette baisse est beaucoup plus liée aux faibles taux des entreprises exerçant dans le domaine des secteurs de prestation de services et des BTP immatriculées au cours de cette période.

Tableau 7 : Répartition des 527 unités économiques créées par tranches d'âges et sexes

Trimestre		4T2020	1T2021	2T2021	3T2021	4T2021
Libellé						
18-35 ans	F	34	27	25	47	37
	H	132	103	142	189	162
36-60 ans	F	43	53	45	58	58
	H	169	176	227	231	240
Plus de 60 ans	F	02	06	05	05	04
	H	16	16	18	23	26
Total		396	381	462	553	527

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 6 : Représentation des unités économiques créées par tranches d'âges



Au cours de ce 4^{ème} trimestre 2021, la répartition par tranches d'âges des 527 responsables des unités économiques, montre que :

- 298, soit 56,55% ont l'âge qui varie entre 36-60 ans ;
- 199 ; soit 37,76% ont l'âge qui se situe dans la fourchette de 18-35 ans et ;
- 30, soit 05,69 ont plus de 60 ans.

Ce résultat confirme que l'entrepreneuriat centrafricain est beaucoup plus dirigé par les adultes que par les jeunes.

Plusieurs facteurs sont à l'origine de cette faible participation des jeunes, à la création d'entreprise, notamment le manque de capital, d'organisation, de l'expérience professionnelle, la méconnaissance de l'écosystème entrepreneurial.

Fort de ce constat une série de mesures sont susceptibles de favoriser

l'entrepreneuriat chez les jeunes :

-l'accès aux micro-crédits

et ;

-l'accès à des services d'appui et à la formation.

Tableau 8 : Localisation des 527 unités économiques immatriculées à Bangui

	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	Antennes Déconcentrées
Ombella-M'poko	40	46	44	60	54	n°1 : Bimbo
Lobaye	01	00	01	01	02	
Mambéré-Kadeï	03	00	04	05	05	n°2 : Berberati
Nana-Mambéré	00	01	01	01	03	
Sangha-Mbaéré	00	00	00	01	03	n°3 : Bossangoa
Ouham	04	03	04	08	03	
Ouham Pendé	01	04	02	13	14	n°4 : Bambari
Ouaka	16	01	00	19	37	
Kémo	03	01	01	00	09	n°5 : Bria
Nana-Gribizi	01	00	05	05	07	
Haute-Kotto	02	02	01	02	01	n°6 : Bangassou
Bamingui-Bangoran	01	00	01	01	00	
Vakaga	01	02	01	02	04	n°7 : Bangui
Basse-Kotto	00	00	01	00	00	
Mbomou	00	01	02	01	07	n°7 : Bangui
Haut-Mbomou	00	00	00	00	01	
Bangui	324	320	394	434	377	
Total	396	381	462	553	527	

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Selon ce tableau, sur 527 unités économiques immatriculées au GUFÉ, 377 créations sont réparties dans les huit (8) arrondissements de la ville de Bangui et 150 dans les autres antennes, représentant respectivement 71,54% et 28,46%.

Les données du 4^{ème} trimestre 2021 font apparaître une augmentation de 53 unités économiques localisées dans la ville de Bangui par rapport à la même période de l'année passée et une régression de 57 a été constatée par rapport au 3^{ème} trimestre 2021, représentant respectivement une variation annuelle en hausse de 16,36% et trimestrielle en baisse de 13,13%.

Au cours de cette période, le GUFÉ a enregistré dans chaque antenne déconcentrée au moins une (01) unité économique.

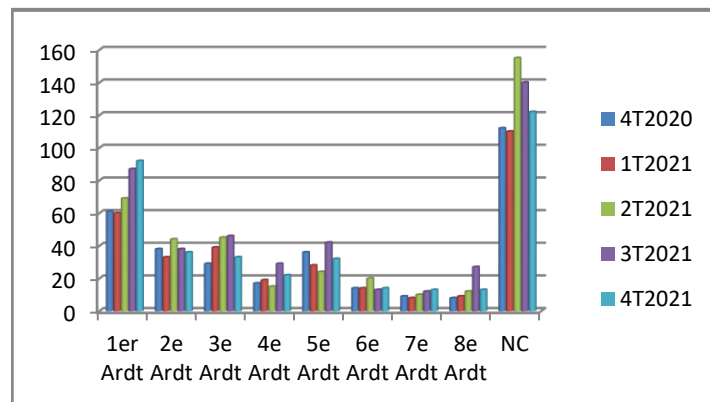
Etant donné que l'immatriculation de toutes ces unités économiques créées ne se fait qu'au niveau de Bangui, pour combler ce vide, il serait important de rendre opérationnel les deux antennes pilotes, de Berberati et celle de Bambari. La réalisation de ce projet permettra aux opérateurs économiques exerçant dans ces régions de rentrer en possession des documents véritablement authentiques, en lieu et place de ce que les juridictions de ces régions citées ci-haut leur délivrent en violation du décret n°15.026 du 07 octobre 2015, donnant l'exclusivité de délivrer les RCCM au GUFÉ RCA.

Tableau 9: Localisation des 377 unités économiques créées dans la ville de Bangui par arrondissement

Rubriques	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	Variation en %	
						Trim	An
1 ^{er} Ardt	61	60	69	87	92	05,75	50,82
2 ^{ème} Ardt	38	33	44	38	36	-05,26	-05,26
3 ^{ème} Ardt	29	39	45	46	33	-28,26	13,79
4 ^{ème} Ardt	17	19	15	29	22	-24,14	29,41
5 ^{ème} Ardt	36	28	24	42	32	-23,81	-11,11
6 ^{ème} Ardt	14	14	20	13	14	07,69	00,00
7 ^{ème} Ardt	9	08	10	12	13	8,33	+44,44
8 ^{ème} Ardt	8	09	12	27	13	-51,85	+62,50
NC	112	110	155	141	122	-13,47	+08,93
TOTAL	324	320	394	434	377	-13,13	+16,36

Source : GUFÉ-RCA/ Service Statistique

Graphique 7: représentation des unités économiques créées dans la ville de Bangui par arrondissement



Les arrondissements qui ont créé plus d'unités économiques au cours de ce 4^{ème} trimestre d'après le tableau ci-dessus sont : le 1^{er} Arrondissement avec 92 unités économiques enregistrées, suivi du 2^{ème} avec 36 et du 3^{ème} avec 33 unités, représentant respectivement 24,40%, 09,55%, 08,75% et 02,53%.

Pour ce trimestre, le nombre des unités économiques immatriculées et localisées à Bangui, a augmenté dans cinq (05) arrondissements de la capitale, par rapport à la même période de l'année 2020.

Abréviations

An : Annuelle	SARL : Société à Responsabilité Limitée
Ardt : Arrondissement	SAS : Société par Action Simplifiée
EI : Entreprise Individuelle	SASU : Société par Action Simplifiée Unipersonnelle
F : Femme	SAU : Société Anonyme Unipersonnelle
GIE : Groupement d'Intérêt Economique	SCEA : Société Civile d'Exploitation Agricole
H : Homme	SCI : Société Immobilière
ISBL : Institution Sans But Lucratif	SCS : Société Coopérative Simplifiée
NC : Non Communiqué	SNC : Société en Nom Collectif
OP : Office Public	SURL : Société Unipersonnelle à Responsabilité Limitée
SA : Société Anonyme	Trim : Trimestriel

Le GUFÉ RCA, un seul lieu, un seul interlocuteur pour la création de votre entreprise.